

CHIC

MAGAZINE

Le Mag qui vous parle !

Septembre 2024 Webzine Gratuit #18

Yvan
Wouandji

© Samsung France / Publicis Sport



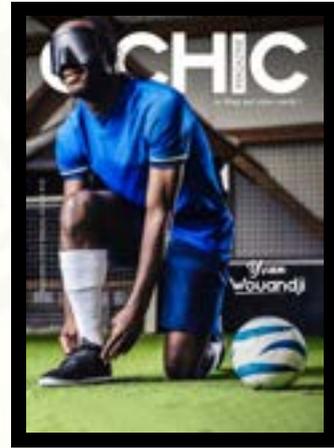
**Vous avez l'énergie
d'aller plus loin,
nous avons l'énergie
pour vous accompagner**

Nous soutenons les entrepreneurs
qui fournissent les boutiques "bonjour"
en produits locaux.

Pour en savoir plus,
rendez-vous sur totalenergies.cm



TotalEnergies



C'CHIC PEEP'S,

Bienvenue dans l'univers vibrant de C'CHIC MAGAZINE !

Pour cette 18^e édition nous célébrons avec fierté l'excellence afro caribéenne qui illumine notre belle plateforme digitale et nos événements inspirants. Aujourd'hui, plus que jamais, nous continuons à tracer ce chemin avec vous, en créant des synergies puissantes et en forgeant des partenariats solides.

Après un 1^{er} " Coffee Talk " à Douala en juin dernier, nous pouvons affirmer que cet event a été bien accueilli et couronné de succès.

Merci pour votre belle participation. Moment de partages et d'échanges, des liens précieux tissés, une communauté dynamique et positive prête à porter haut nos couleurs.

L'aventure de ce webzine ne se limite pas à notre espace numérique. Nous voyageons, nous nous imprégnons de la diversité et de la richesse de nos cultures.

Abidjan, Douala, Bruxelles... Notre périple continue, tissant des liens forts et créant des synergies inestimables.

C'CHIC #18 honore des acteurs de l'Afrique en mouvement, en présentant des histoires motivantes et des parcours extraordinaires. Ensemble, célébrons, innovons et rayonnons, pour une Afrique et des Caraïbes qui brillent sur la scène internationale.

Restez connectés, partagez vos idées, vos projets, vos rêves avec nous.

C'CHIC MAGAZINE est votre espace, votre voix, votre reflet.

Avec Amour et Gratitude,

LS & AK



C'CHIC MAGAZINE CASAWAX's publication

Co-Founder & Publication Manager : **Ann-Karen KRA**
Co-Founder & PR Manager : **Lydia-Sophie MOUKOURI**

Writing

Lydia-Sophie MOUKOURI
Ann-Karen KRA

Pechens OWONA (Les conseils de Dr Pharma)
Essie KELLY (Littérature)
Vanina-Laure FOUA (Maux à Mots)
Sandrine KOUAO (True Beauty)
Adèle NZÉ (La Maison Chiropratique)
Eugénie L. J. (Horizons Partagés)

Graphic Designer
Josué Landis BALEP

Contactez-nous...

 C'chic magazine
 Cchicmag
 cchicmag
 www.cchicmag.com
 (+33) 6 69 10 65 85
(+237) 6 52 74 00 69

© Reproduction, even partial, of articles, texts, photos and illustrations is prohibited.



06

YVAN WOUANDJI



10

PIERRETTE EBAMI



16

CYRILLE NOMEL



24

NAOMI MBAKAM



80

LAURENCE BAPTISTE WEPPLER



60

ELOLI



64

VIDAL



95

LORNA BOBOUA-DO SACRAMENTO



52

PLUS ONE CLUB



48

MÂON GALERIE



87

ZANZIBAR BY LOVE JONES TOURS



56

KUMI



Scannez !!!

● SOMMAIRE #18

SOMMAIRE #18

Interview Sport 06

YVAN WOUANDJI

Le Cécifoot comme Force de Résilience

Zoom Business ! 16

CYRILLE NOMEL

*De la Côte d'Ivoire au Cameroun,
son nouveau défi à L'HÔTEL ONOMO*

C'Reportage ! 28

COFFEE TALK by C'CHIC MAGAZINE

C'Art ! 52

PLUS ONE CLUB

Un tremplin pour les talents émergents

Zoom Découverte ! 60

ELOLI

Le Luxe Made in Africa

C'Chic Ailleurs ! 87

ZANZIBAR by LOVE JONES TOURS

10 C'sport !

PIERRETTE EBAMI

Athlète IFBB PRO WELLNESS

24 Zoom Business !

NAOMI MBAKAM

Leelou Baby Food, la révolution de l'alimentation infantile au Cameroun

48 C'Art !

ÔDEWA ET LA MÂON GALERIE

56 C'Mode !

KUMI by AMINA DUBRECQ EL OUMRANY

L'authenticité au fil des tissus

64 On en parle !

De «SHOES BY VIDAL» à VIDAL

L'évolution d'une marque

95 C'cuisine

LORNA BOBOUA-DO SACRAMENTO

Le Dessert de la Cheffe

YVAN WOUANDJI

Le Cécifoot comme Force de Résilience

Bien plus qu'un athlète exceptionnel, Yvan Wouandji est un symbole de courage et de détermination. Membre de l'équipe de France de Cécifoot et Capitaine du Club de Saint-Mandé, il se distingue sur la scène internationale et s'engage au-delà du sport pour promouvoir l'inclusion et redéfinir les perceptions du handicap.

Yvan, merci de recevoir C'CHIC MAGAZINE. Comme le veut la tradition, peux-tu te présenter pour nos lecteurs ?

Je m'appelle Yvan Wouandji, j'ai 31 ans, et suis d'origine camerounaise. Je suis non-voyant depuis l'âge de 10 ans. Je suis Ambassadeur et salarié du Groupe 10-LS (groupe immobilier), présidé par Laurent Sablayrolles. Je suis également joueur de Cécifoot au club de Saint-Mandé et en équipe de France.

Après avoir perdu la vue à 10 ans, tu as continué à jouer au foot. Qu'est-ce qui t'a donné l'élan de persévérer dans ta passion ?

J'ai toujours aimé le foot, j'ai toujours été passionné. Avant de perdre la vue je jouais au foot, et après l'avoir perdue j'ai découvert le monde du handicap. J'ai donc notamment appris à utiliser une canne, et tous les différents outils adaptés et accessibles pour mal et pour non-voyants, puis j'ai découvert le Cécifoot.

Ça a été une réelle découverte, un enchantement, une surprise car je ne savais pas que le football était adapté pour mal et non-voyants. Ça été un plaisir de découvrir cette version du football et j'en ai fait un loisir au début, lors des séances d'entraînement puis en compétition.

Quand on parle de Cécifoot, ça surprend et on se demande comment ça se joue, les règles... Peux-tu nous en parler brièvement ?

Le Cécifoot se joue à 5. Céci comme cécité, quand on a une cécité ça veut dire qu'on est malvoyant ou non-voyant.

Le Cécifoot se joue obligatoirement en extérieur, sur un terrain qui mesure 40x20m, donc un p'tit terrain, un terrain de handball, avec une surface synthétique. Sur le côté il y a des barrières, comme on ne voit pas les lignes de touches, un peu comme dans les five / urban foot / les city stade / les terrains fermés : le ballon ne sort jamais du terrain et on a nos repères sur les côtés. Le gardien de but est obligatoirement voyant, et les joueurs de champs sont obligatoirement malvoyants ou non-voyants. On a tous un bandeau sur les yeux pour l'équité, sauf le gardien.

Derrière le but où on doit marquer, il y a quelqu'un qui voit : c'est le guide de l'équipe, une forme de coach. Il est derrière la cage, et dès qu'il parle on l'entend et s'oriente vers lui.

Le ballon quant à lui est particulier : il y a des grelots à l'intérieur, comme ça quand il roule on l'entend.

Raconte-nous comment s'est passée ta 1ère sélection en équipe de France...

J'ai démarré en Cécifoot en 2007 puis j'ai joué en équipe de France en 2010 pour la 1ère fois, c'était pour la coupe du monde qui a eu lieu en Angleterre et nous avons terminé 5e/10. C'était un honneur, j'étais à la fois excité et heureux, ravi, stressé, tous ces sentiments et émotions s'entremêlaient dans ma tête. Globalement ça a été une joie de prendre part à cette première sélection. Je me souviens encore de mon premier match, contre l'Argentine, rentré en toute fin de match. J'en garde d'émouvants souvenirs, il y avait beaucoup de rythme, du jeu, les argentins ne nous ont pas fait de cadeau. Nous avons remporté la partie 1-0, de très beaux souvenirs 14 ans après.



Yvan tu es engagé activement dans la sensibilisation et la promotion du sport pour tous. Comment ta carrière influence-t-elle la perception du handicap dans le sport et au-delà ?

En effet, outre ma carrière de joueur de foot, depuis une quinzaine d'années en parallèle, j'interviens énormément auprès de différents publics : scolaires (maternelles et élémentaires, ou encore collégiens/lycéens), universitaires, personnes âgées et auprès de détenus. Je vais auprès de sportifs dans les clubs, et beaucoup en entreprises. L'idée est de sensibiliser au handicap, mieux faire connaître le handicap visuel notamment, et ce à travers des temps d'échanges, des temps de questions/réponses, donc des phases d'interactions. Je mets aussi le public en situation d'immersion, de pratique du football lors d'ateliers au travers desquels ils jouent au football différemment, avec un bandeau sur les yeux. Cette expérience leur permet de repousser leurs limites, de comprendre la faculté de résilience. Cela leur permet aussi de travailler en collectif, de cultiver ces notions de partage et de solidarité, d'entrepreneuriat.

Les valeurs du sport : aller de l'avant, le sport est important et nécessite l'équilibre pour la santé. Il permet de voir les choses sous un angle différent, une autre approche du monde, un autre regard sur le monde et sur l'humain en général, sur soi-même aussi. Tout cela concourt à fédérer les uns les autres, ça rapproche.

Ces ateliers sont donc une occasion de jouer ensemble et de partager, communiquer. Ça développe la solidarité, la bienveillance, la cohésion de groupes, le respect, accepter et mieux comprendre les différences...

Concrètement quelles actions poses-tu et que fais-tu comme bilan aujourd'hui ?

Lors des séances de sensibilisation au handicap et d'initiation au Cécifoot à travers des jeux, chaque joueur est à son tour gardien (sans bandeau) et joueur tireur (avec bandeau).

Il y a par exemple aussi un atelier de conduite de balle, on apprend à conduire le ballon sans le voir. Au départ ils veulent le pousser comme s'ils le voyaient. Cependant en le poussant, on en a une mauvaise maîtrise et on le perd vite. Au Cécifoot il faut garder la balle entre ses pieds, pour mieux l'entendre et bien la sentir. Ensuite on écoute les partenaires, les adversaires, chacun communique pour éviter trop de contacts...

Il existe plusieurs sortes d'ateliers : atelier de passes, de tirs au but, d'opposition (un contre un). On monte ensuite en gamme, en intégrant à l'atelier d'autres personnes qui auront elles aussi un bandeau, ce qui permet de mettre en place des duels et matchs.



YVAN...

FUN & CURIOUS

● **Ton rituel d'avant match...**

La nuit précédant le match, je suis focus sur le match, calme et me reconnecte à moi-même. Au réveil je suis déjà dans l'énergie du match, je me concentre sur les actions que je reproduirai pendant le jeu, essayer d'anticiper en mettant des mots sur des phases de jeu. Le guide, les coéquipiers, les différents sons...C'est tout un travail mental, invisible.

● **Si tu n'étais pas footballeur, quel métier ferais-tu ?**

J'aime beaucoup les sports co, basket ou handball pourquoi pas. Sinon j'aime beaucoup la pédagogie, transmettre, véhiculer des notions/idées/concepts, je me verrais bien enseignant : prof de littérature, de français ou encore coach dans le sport. Accompagner des groupes ou des individus, être auprès des gens. Je pense que mon essence est d'être dans une proximité avec les gens.



● **Ton idôle de foot quand tu étais enfant...**

Steven Gerrard, excellent milieu de terrain, Liverpool. Milieu, box to box, il attendait et récupérait les balles, il descendait... Une faculté incroyable à répéter des efforts. Tireur de coup franc, très altruiste, beaucoup dans le collectif. Une légende de football internationale, pas que de Liverpool d'ailleurs.

● **La chose la plus folle que tu aies faite par amour...**

Offrir un voyage coûteux, très coûteux. Et je l'ai fait avec plaisir, bonheur et sans regret.

● **Si tu pouvais avoir un super-pouvoir, lequel choisirais-tu ?**

Être dans la tête des autres et savoir ce qu'ils pensent, être une p'tite souris.



● **Un objet que tu as toujours avec toi...**

Ma canne. Comme je ne vois pas, je me déplace avec une canne.

● **3 personnes, vivantes ou décédées pour un dîner mémorable...**

Je répondrais en 2 temps:

Ma soeur Eva, mon père parce qu'il est très rigolo, et Fabrice mon co-équipier au foot (un bon pote).

3 personnes célèbres : Barack Obama, Karim Benzéma et Soprano (un artiste que j'aime beaucoup).

● **Le défi le plus fou que tu aimerais relever un jour...**

Faire le tour du monde. Aller dans tous les pays et toutes les villes, voir ce qui se fait, rencontrer d'autres cultures, m'ouvrir plus.

● **Un petit mot pour C'CHIC Magazine...**

Longue vie à C'CHIC Magazine. La lecture c'est le savoir !



Pierrette EBAMI
ATHLÈTE IFBB PRO WELLNESS

Femme d'exception, Pierrette incarne force et détermination. Son parcours inspirant est une véritable ode à la persévérance et à la force de caractère. Plongez dans cet univers, où elle redéfinit les standards du bodybuilding avec passion et résilience.

●● C'SPORT !

On commence par une petite présentation ?

Je m'appelle Pierrette EBAMI, Child of God d'origine Camerounaise, de nationalité Française en passant par l'Angleterre - bref, je suis un mélange de tout ça. Je suis aussi la dernière de ma fratrie, née juste après the infamous Fred EBAMI, mais je suis un peu considérée comme la petite maman. Je suis comptable de profession et athlète en Bodybuilding Wellness PRO.

Pourquoi avoir choisi le bodybuilding comme moyen d'expression ? As-tu pratiqué d'autres sports avant ?

Je pense plus que c'est le bodybuilding qui m'a choisie car je m'y suis retrouvée un peu par hasard. En effet, après la naissance de ma 2ème fille, comme la majorité des femmes, je voulais retrouver ma taille fine. J'ai toujours été super active mais cette fois-ci, je semblais avoir du mal à retrouver ma ligne. J'ai donc engagé les services d'un coach sportif en salle pour perdre les kilos superflus. Au fur et à mesure que mon physique changeait, les gens autour de moi me conseillaient d'essayer les compétitions. Je n'y connaissais rien et de nature super réservée, je n'étais pas sûre que c'était pour moi; mais ma première expérience sur scène a été ma plus grande expérience spirituelle (Je garde cette histoire pour une autre fois) et depuis je suis devenue accro. Plus jeune au collège en effet, j'ai fait de l'athlétisme. J'ai fait partie de l'équipe de 4 X100m qui a gagné la 3ème place aux Championnats Juniors de France en 1990. Je n'ai malheureusement pas pu continuer plus longtemps car j'ai quitté la France à ce moment-là pour l'Angleterre par simple manque de motivation... Mais je n'ai pas arrêté de courir pour autant.

Comment fais-tu pour ne pas tout arrêter quand ça devient vraiment difficile ? D'où te vient ce mental d'acier, et surtout que ressens-tu quand tu te prépares pour tes compétitions ?

Oh là ! Je peux aller très loin avec ce genre de question, donc je vais essayer de ne pas vous perdre. Donc tout d'abord, que ce soit dans ma vie personnelle, professionnelle ou encore en

tant qu'athlète, ma croyance en Dieu m'a fait comprendre que je n'ai pas de limites, et c'est ma force. *Through Him, I can do anything !*

Donc quand je me retrouve face à un mur, j'ai tendance à m'en rappeler et aussi toutes les fois auparavant où j'ai surmonté des obstacles. Ensuite, je dirai ma mère et son cœur de battante. Elle nous a toujours montré que si nous désirons quelque chose, nous devons aller le chercher. Je l'ai vu faire et j'ai également observé mes frères le faire, donc je me dois également de le faire.

Donc le mental étant bien travaillé, ce qui peut paraître impossible à tout abord devient un peu plus accessible quand on s'en donne les moyens. J'avais un rêve (vaniteux) d'avoir des abdos, puis après ma 1ère compétition, j'en voulais plus: devenir une athlète professionnelle dans la plus grande fédération mondiale de Bodybuilding.

Pas une simple affaire, certains m'ont même fait croire que je n'y arriverai jamais. J'ai mis sur papier mon plan, j'ai créé mon vision board, et je me suis entourée des meilleures personnes qui puissent m'aider. Ça a pris le temps qu'il fallait. Il y a eu beaucoup de bas les 5 premières années mais depuis 3 ans, les hauts en valent la peine. J'ai attendu et dépassé cet objectif et je continue de vivre une expérience qui semblait impossible.



Aujourd'hui, je me retrouve à côtoyer des athlètes que je regardais sur mon petit écran en rêvant. Aujourd'hui, certains trouvent que je suis une source de motivation, donc j'en suis extrêmement fière. Fière de n'avoir pas abandonné et fière de pouvoir poursuivre mes rêves.

Tu es également maman : comment tes enfants te voient-ils ? On pense aussi à l'organisation de la vie de famille ... En période "normale" et en temps de compétitions. Comment les tiens te soutiennent-ils ?

Oui, je suis maman de 2 adolescentes. Il y a encore 1 an, elles étaient juste fières de pouvoir dire à leurs amies que j'étais forte et musclée et que j'étais super jeune. Depuis qu'elles font chacune 2 sports différents (du sprint dans lequel elles excellent), le sport a pris une autre dimension pour elles. Elles n'avaient jamais été intéressées par la salle de gym, maintenant elles ont hâte de m'y accompagner pour une séance ensemble, c'est d'ailleurs devenu un peu notre moment entre filles, quelque chose que j'ai toujours souhaité. J'ai toujours voulu briser cette idée reçue qu'une femme qui soulève des poids va se transformer en un homme. Mes filles l'ont compris et sont fières de leur maman.

L'organisation de la famille peut être assez complexe, surtout en période de préparation pour les compétitions car mon planning est super serré et plus les échéances se rapprochent, plus ça devient difficile, mais j'ai la chance d'avoir tout le soutien de ma famille. J'ai l'impression d'avoir des mini-coaches à la maison car tout le monde veut me voir réussir. En période normale, j'essaie tant bien que mal d'être plus présente. Après le boulot, m'assurer que tout le monde va bien, les devoirs sont faits, et que nous soyons bien organisés s'il y a des activités extra-scolaires. Ensuite, je peux avoir mes séances de gym. Quand c'est impossible de les avoir dans la semaine, je me rattrape le week-end quand tout le monde dort. C'est beaucoup d'organisation, mais j'ai énormément de chance d'avoir un partenaire et des filles qui savent à quel point tous ces aspects de ma vie sont importants.

À ce niveau de compétition, et en tant qu'africaine et camerounaise, ressens-tu un poids ou une responsabilité quelconque ? Référence à ta préparation pour "Miss Olympia" ... Est-ce un objectif que tu visais depuis longtemps ?



Je dirais oui et non !

- Oui, le bodybuilding étant un sport surtout pratiqué en Occident, les athlètes femmes d'origine africaine - et je tiens à souligner, qui connaissent leurs racines africaines, sont rares. Pendant longtemps j'ai gardé et ce jusqu'aujourd'hui, mes rastas contre l'avis de plusieurs qui m'ont conseillé de mettre une perruque ! Nombreuses ont été celles qui m'ont dit avoir eu le courage de retirer leur perruque grâce à moi. Encore la semaine dernière, j'ai observé quelques athlètes d'origine africaine avec la même coiffure que moi, peut-être est-ce mon influence !

- Non, car je ne veux pas me mettre une pression inutile. Olympia, je ne l'ai pas toujours visé car je ne m'en croyais pas particulièrement capable jusqu'à il y a quelques années. Par conséquent si j'atteignais cet objectif, ce serait d'abord pour moi et pour mon entourage qui a toujours cru en moi.

Une femme qui fait du bodybuilding est un concept incompris en Afrique. Je serai toujours fière de mes origines, mais je ne pense pas être celle qui fera changer les mentalités sur le sujet. Peut-être d'autres après moi.

Une journée type pour Pierrette Ebami ? Y a-t-il d'autres athlètes dans ta famille ?

Une journée type pour moi... hmmm. Je vais prendre l'exemple de l'après-compétition.

4h du matin - Moment de prière avec My better-half.

- 5h du matin - Sortie du lit et préparation pour le boulot.

- 6h du matin - Départ pour le boulot.

15h30 - Retour pour la maison.

Séance athlétisme, volley-ball ou football des filles/ devoirs scolaires. Moment détente avec ma moitié.

Tâches ménagères/ préparation du dîner.

Les jours où je travaille de la maison (2 x semaine) + week-end, séances de gym matin & soir.

J'essaie de séparer au max l'athlète des autres aspects de ma vie en 'hors-saison' car en période de préparation, je n'ai pas droit à l'erreur et ça pourrait être encore plus lourd à gérer.

D'autres athlètes dans la famille ? Oui, anciens et actuels.

Le papa est un ancien sprinteur et les filles font chacune 2 sports.

L'aînée, du volley-ball et athlétisme et la plus jeune du football et de l'athlétisme. L'une d'elles est devenue championne de la province aux 100m dans sa tranche d'âge. Affaire à suivre...

Est-ce que tu réalises que tu traces un chemin, et que tu deviens une inspiration pour d'autres? En parlant d'inspirations, quelles ont été les tiennes ? Et pourquoi ?

Petit à petit, mais j'ai encore du chemin.

Je sais que pour mes filles, je suis une inspiration. Mes frères, ma mère me le disent mais c'est ma famille.

Certaines personnes dans le milieu me le disent mais c'est également un monde tellement artificiel que je ne le laisse pas me monter à la tête.

Nous avons tous quelque chose d'inspirant en nous car nous avons tous été créés pour apporter un peu de lumière sur cette terre. J'essaie tant bien que mal d'éclairer ceux autour de moi en étant moi-même.

Mon inspiration à moi, c'est ma mère ! La lionne qui s'est toujours battue pour ses petits. On l'a traitée d'effrontée dans sa jeunesse, elle n'avait pas la plus soignée des images : jeune maman, divorcée, 3 enfants... Mais cette dame a tout sacrifié pour que ses enfants aient une belle vie. Nous lui devons qui nous sommes. Elle a passé des moments noirs et continue actuellement de se battre (story for another day) mais elle ne baisse pas les bras. She's everything...

Our Family Phoenix !

Si tu avais un message à passer...

Un slogan que Fred a inventé qui m'a presque bercé car il a mis en paroles ce que nous devons vivre... « **Dream Big Or Die Trying !** »

Il n'y a pas de rêve qui soit irréalisable. Nous n'avons rien à perdre mais plutôt tout à gagner en rêvant grand. Pour réaliser ce gigantesque rêve nous devons développer des mécanismes qui transcendent la personne que nous étions avant ce rêve et rien que ça, c'est déjà une victoire.

Donc, ne lâchez pas, ne baissez pas les bras, donnez-vous les moyens de vivre ce rêve, même si ça dure toute votre vie.

Un p'tit message pour C'CHIC MAGAZINE...

Un grand merci pour ce que vous faites. Merci de donner une voix à ceux qui n'en ont pas toujours l'occasion, mais qui ont des choses à dire. Je vous souhaite tout le succès du monde. Ce rêve qui vous a animé à la conception de ce magazine, ne l'oubliez jamais car il va continuer de vous pousser si vous n'abandonnez pas.



 [pierrette_ebami_ifbbpro](https://www.instagram.com/pierrette_ebami_ifbbpro)

 [pierrete.ebami](https://www.facebook.com/pierrete.ebami)



Europe-Afrique Holding SAS

Interim ■ Services ■ Travaux

Excellent Début d'année Scolaire

à tous élèves et
étudiants



**Des Hommes et des Compétences
au service de votre entreprise**

Siège Social : Rue des Palmiers Bonapriso Carrefour hôtel de l'air

BP 5494 Douala-Cameroun, Tél : +237 233 42 83 27, Fax : +237 233 42 83 35

Mobile : +237 671 27 77 98 / +237 671 27 69 81 / Email : eah@europe-afrique-holding.com

OPÉRATIONS DISPONIBLES

dans toutes nos agences !

Retrait

Crédit

Dépôt



Épargne

Transfert
d'argent

Ouverture
de
compte



Zoom Business !



CYRILLE NOMEL

DE LA CÔTE D'IVOIRE AU CAMEROUN, SON NOUVEAU DÉFI À L'HÔTEL ONOMO

Cyrille NOMEL, figure de proue de l'Hôtel ONOMO Douala, incarne l'hospitalité avec passion. Il nous partage ses ambitions, les nouveautés à venir dans l'établissement et son approche pour faire de l'Hôtel ONOMO Douala un lieu de référence.

 onomo.douala@onomohotel.com

 ONOMO Hotel Douala & Tong'o Bar

 +237 695 000 000

 [onomo.douala](https://www.instagram.com/onomo.douala)

Merci de vous présenter pour nos lecteurs et de nous parler de votre parcours...

Je tiens à vous remercier pour cette belle opportunité. C'est un vrai plaisir et un honneur pour moi d'être interviewé par C'CHIC MAGAZINE, qui promeut l'Afrique telle qu'elle doit être vue, avec tout son potentiel.

Je suis Cyrille NOMEL, Directeur Général de l'hôtel ONOMO Douala et financier de formation. Jeune étudiant, je rêvais d'occuper un poste de Directeur Financier dans une grande entreprise ou intégrer le secteur bancaire, mais quelques années après, ma vision a totalement changé. En effet, tout a basculé par une bourse que j'avais obtenue à l'époque, d'un grand groupe hôtelier international. J'y ai été admis en stage et durant cette période, j'ai développé ma passion pour l'hôtellerie. Ce secteur m'a énormément séduit et après mon stage, j'ai décidé de m'y intéresser réellement. Quelques années plus tard, j'ai été intégré dans ce groupe hôtelier, où j'ai fait mes premières preuves en tant que Revenu Manager des hôtels du Sénégal. Mon périmètre s'est accru au fil des années passant de l'Afrique de l'Ouest à l'Afrique Subsaharienne et l'Océan Indien. J'ai passé sept belles années à être initié à ce poste avant d'embrasser l'opérationnel. Ensuite, j'ai été formé pour assurer le poste de Directeur d'hôtel. À ce jour, je peux dire en toute humilité, que ce parcours m'a permis d'accumuler une bonne expérience que j'ai continué à glaner à mon passage dans plusieurs autres groupes hôteliers et chez certains particuliers.

Qu'est-ce qui vous a attiré dans le secteur de l'hôtellerie et quels défis avez-vous rencontrés jusqu'à présent dans votre carrière ?

La beauté de l'hôtellerie c'est que ça nécessite vraiment un mouvement, et c'est ce qui me plaît. C'est une aventure perpétuelle au rythme des clients. Les journées ne sont jamais identiques. Je dis souvent qu'un directeur a 3 types de clients :

Le 1er type ce sont les collaborateurs : On doit leur donner tous les moyens, l'environnement qu'il faut pour être épanouis, afin qu'ils puissent offrir le meilleur service à nos hôtes.



Cyrille NOMEL

Le 2ème type, ceux qu'on héberge et/ou ceux qu'on restaure : On doit leur délivrer la meilleure qualité de service possible afin de faire de leur passage dans notre établissement une expérience authentique.

Et le 3ème type de clients ce sont les actionnaires, les propriétaires : Un hôtel est une entreprise économique, il faut par conséquent délivrer des résultats afin de satisfaire les investisseurs.

En somme être Directeur d'Hôtel pour moi, c'est relever le défi de pouvoir satisfaire ces 3 sortes de clients. C'est un travail continu, quotidien.

Félicitations pour votre récente nomination en tant que Directeur de l'Hôtel ONOMO Douala.

Vos impressions sur ce nouveau rôle...

ONOMO Douala c'est avant tout un véritable challenge pour moi, un projet magnifique. Tout s'emboîte : ma culture, mes convictions, ma vision de l'Afrique. Cette Afrique doit être belle, doit être compétitive avec l'international. Nous avons tout ce qu'il faut pour.

Les Hôtels ONOMO sont de véritables lieux de vie, des carrefours vibrant de l'énergie du continent, des oasis urbaines faisant rimer confort et nomadisme, découverte et liberté.

Le marché de Douala est très compétitif, il faut l'avouer ! Il y a de beaux hôtels, mais ONOMO a cette particularité qui réside dans sa force à pouvoir offrir aux clients une expérience unique. Son personnel est très professionnel et chaleureux, nous ne négligeons aucun détail dans la satisfaction du client.

Quels sont vos principaux objectifs ? Quelles particularités/nouveautés introduirez-vous dans cet établissement ?

Notre principal objectif est de **préserver l'image de marque que notre clientèle a de nous, en maintenant notre meilleur rapport qualité-prix.**

Nos principaux concurrents sont des hôtels 4/5 étoiles. Nous (avec nos 3 étoiles) avons une qualité de services impeccable, une belle identité, pour laquelle nous travaillons dur. Voilà ce que nous devons maintenir, rester sur notre produit de gamme. Nous travaillerons dur pour cela. Ensuite, l'idée serait de faire évoluer le produit, faire vivre le côté lifestyle de l'hôtel. Faire vivre Douala au sein de l'hôtel à nos clients hébergés ou non : manifestations, événements, nous avons des partenariats, un coin lecture, des expositions d'artisans...

Passer à l'Hôtel ONOMO doit être vécu comme une expérience, la découverte de Douala.

Enfin faire évoluer le produit et les services.

L'hôtel a 5 ans et nous ferons peau neuve, notamment le mobilier, le service...

Les uniformes ont été changés, avec un designer local : de belles couleurs, des tenues à la fois opérationnelles et qui reflètent la culture locale, avec un clin d'œil au kaba...

Un petit mot et un aperçu du programme de festivités pour ces 5 ans ?

Ces 5 ans seront fêtés de manière décalée, sur plusieurs types d'événements. Dès fin août, les collaborateurs vont débiter les réjouissances : 5 ans de mise en place de l'hôtel, 5 ans de réception de clients... Il y aura une mise en avant des employés qui sont présents depuis le début, des prix... L'occasion de remercier tous ceux qui œuvrent pour la bonne marche de l'hôtel depuis son ouverture.

Le 2e volet de cette manifestation sera en décembre, avec un véritable festival d'activités. Cette fois ce sera à destination des clients : un volet artistique, culturel, 5 jours de manifestation avec 5 artistes, 5 pays...

Je n'en dis pas plus, il y aura des surprises .

Enfin, que diriez-vous à nos lecteurs qui envisagent de séjourner chez vous ?

Nous serons toujours ravis de vous accueillir. La restauration va se sublimer dès septembre, nouvelle carte, nouveau concept afro fusion. Un nouveau visage, mais toujours garder notre identité afro.

Les chambres subiront un petit lifting en début d'année prochaine, équipement et matériel compris.

En plus de tout ceci, de nombreux événements sont dans le pipe. Des afterworks chaque vendredi avec une animation dj, un brunch mensuel avec une nouveauté en la matière, des animations pour enfants, notre club littéraire...

Venez à ONOMO Douala et sentez-vous chez vous ! Nos équipes vous accueilleront avec le même sourire .





ONOMO
DOUALA

WE ARE ONOMO

Une marque lifestyle africaine, célébrant le continent dans sa diversité, son art et ses cultures. Offrant aux voyageurs confort et design, le tout avec le meilleur de l'accueil à l'africaine - le sourire.



152 Chambres | Rooftop bar | Piscine
Salle de Sport | Salles de conférences

CONTACT US

+237 695 000 000 / +237 233 507 111

Av. du Général de Gaulle, Douala

onomohotels.com





Soirée After work

Guest **Dj Red Monster**

**Every
Friday
18h**

2 Cocktails achetés = 01 Offert ou 2 Chopes de Bières = 01 Offerte

Celebrating Together

INFO: 695 000 000 / 233 507 111

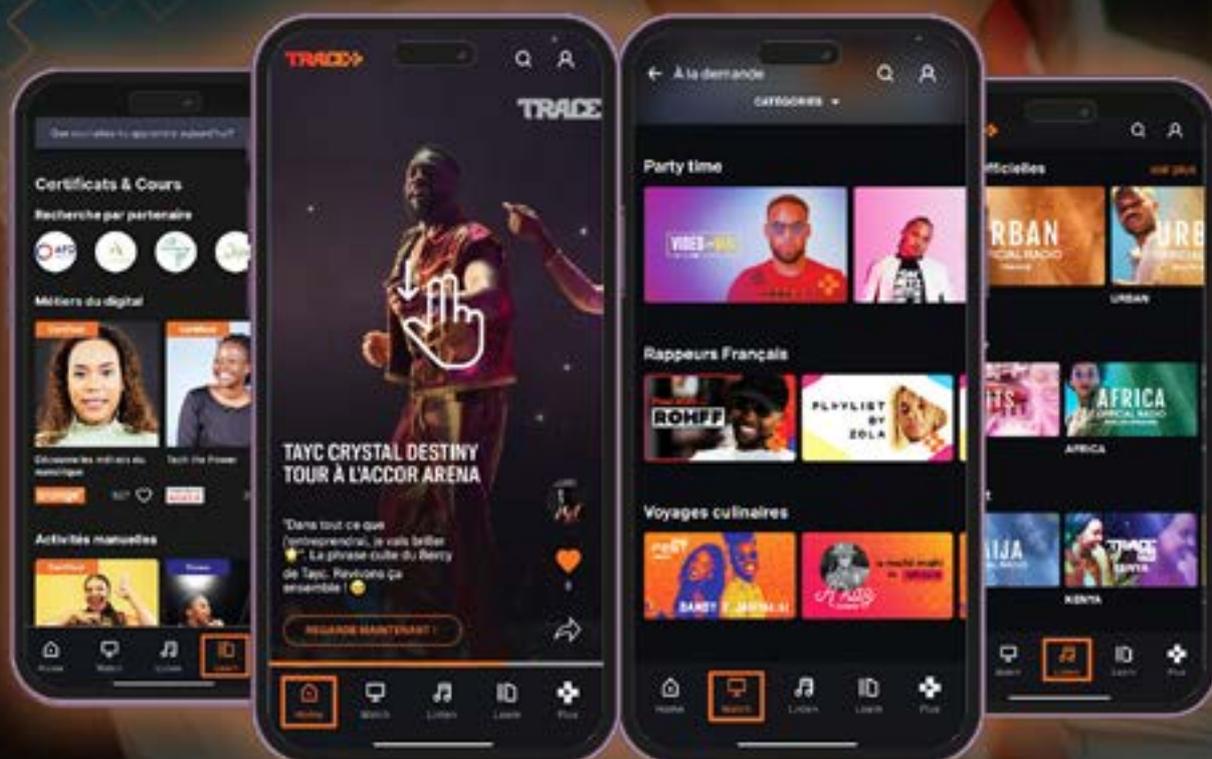
ONOMO Hôtel Douala - Bonanjo

www.onomohotels.com



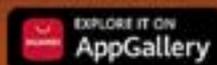
TRACE+

L'appli afro-urbaine pour te divertir et réussir



TV • VOD • RADIOS • E-LEARNING

Scanne le QR code pour
télécharger l'application



Ts&Cs Apply

Zoom Business !



NAOMI MBAKAM

LEELOU BABY FOOD LA RÉVOLUTION DE L'ALIMENTATION INFANTILE AU CAMEROUN

Récompensée par le prestigieux Prix Pierre Castel, Naomi Mbakam s'impose comme une figure montante dans le secteur de l'agroalimentaire infantile au Cameroun, déterminée à promouvoir une alimentation saine et savoureuse dès les premiers mois de vie. Rencontre avec une jeune entrepreneure dynamique qui incarne une passion débordante pour la nutrition infantile et le bien-être des tout-petits.



Leelou Baby Food



www.leeloubabyfood.com



+237 690 81 56 20

Félicitations pour ta victoire au Prix Pierre Castel 2024 ! Présente nous Leelou Baby Food... Qui se cache derrière ?

Leelou Baby Food est une entreprise camerounaise spécialisée dans l'agroalimentaire infantile. Nous cuisinons des petits pots de repas, goûters et des bouillies exclusivement à base d'ingrédients cultivés sur le sol camerounais pour les besoins des bébés de 6 à 36 mois. Nos repas sont sans conservateurs, 100% naturels et pasteurisés, pour une conservation au frais. Derrière c'est Naomi MBAKAM, 29 ans, ingénieure de génie électrique de formation et entrepreneur de métier.

Comment est née l'idée de te lancer spécifiquement dans l'agroalimentaire infantile ?

Tout a changé dans ma vie en 2018, à la naissance de ma fille affectueusement appelée Leelou. Quand elle a eu 6 mois, et que je me suis rendue en grandes surfaces pour lui acheter ses premiers repas, grand était mon choc quand j'ai vu qu'il n'y avait aucune proposition locale de repas pour bébés. J'ai donc décidé de faire ses repas moi-même. Cuisiner pour elle, était une grande passion que je partageais sur ma plateforme Instagram, et puis un jour, une dame m'a demandé de faire aussi des pots pour son fils. Cette demande m'a fait prendre conscience qu'il y avait un potentiel marché. J'ai commencé dans ma cuisine en 2019, à concevoir des repas pour les bébés de mon entourage. Dès le 4ème mois, il y'a eu un boom et je ne pouvais plus continuer depuis ma petite cuisine. J'ai alors pris la décision de lancer officiellement Leelou Baby Food en 2020.





Naomi MBAKAM

Quelles sont les spécificités des petits pots de Leelou ?

Les petits pots de Leelou sont des repas, compotes fruitées et yaourts cuisinés exclusivement à base d'ingrédients cultivés localement. Nous avons une carte de plus de 80 produits par saison. Les pots sont cuisinés sur commande et livrés à domicile dans les villes de Douala et Yaoundé. Les repas s'adaptent en texture, dosage et goût aux besoins des bébés selon leurs âges et ils sont 100% naturels, sans conservateurs. Pasteurisés pour une conservation au frais.

Quels défis as-tu rencontrés en tant qu'entrepreneure ?

J'ai rencontré plusieurs défis: les prix exorbitants des pots en verre qui ne sont pas produits localement, la difficulté de trouver du personnel qualifié, mais le plus difficile a été l'intégration dans l'esprit de la maman camerounaise.

Le produit étant nouveau et super sensible, il a fallu beaucoup de temps et du bouche à oreille pour devenir une marque pertinente de l'alimentation infantile désormais prise au sérieux au Cameroun (plus de 10 000 bébés nourris en 4 ans et une disponibilité dans plus de 90 points de vente sur l'étendue du territoire camerounais).



Qu'as-tu ressenti à l'annonce des résultats du prix ? Et que représente-t-il pour toi ?

C'était un soulagement et une énorme fierté. C'est le premier prix de Leelou Baby Food, il montre une validation de notre produit, notre marché et notre plan de développement par un jury de qualité. Ce prix arrive aussi comme un boost pour notre équipe pour qui ça devient de plus en plus difficile de répondre à la demande grandissante. Il marque le point de départ vers la semi-industrialisation.

Un petit mot pour les mamans et papas qui choisissent Leelou Baby Food ?

Je voudrais dire MERCI mais ce mot me semble faible par rapport à la reconnaissance que j'ai envers la Leelou Family. Faire confiance à une marque naissante pour nourrir son bébé, ensuite être fidèle et en témoigner auprès de son entourage est une vraie preuve d'amour et c'est cet amour qui nous a mené jusqu'ici.

Nous allons garder la même ardeur et exigence pour maintenir la qualité des produits afin de toujours vous satisfaire.



Lady Secure

Activa
ASSURANCES
passionnément clients



**Grandissez
professionnellement,
et vivez une retraite
paisible.**

À partir de

FCFA/MOIS
10 000*

*Montant hors taxes



**Souscrivez
maintenant**

8033

692 88 00 00

MyActiva
L'application Mobile



Globus

C'CHIC MAGAZINE DÉVOILE SON 1^{er} «COFFEE TALK»

Le jeudi 13 juin 2024, C'CHIC Magazine a marqué une nouvelle étape dans son engagement pour la promotion du talent et de l'innovation en lançant son tout premier «Coffee Talk». Sous le thème «**Défis et Opportunités d'une Carrière Professionnelle et Entrepreneuriale**», cet événement inédit s'est tenu à l'**Hôtel ONOMO de Douala**, Cameroun. Réunissant une diversité de profils, des décideurs aux entrepreneurs, en passant par des cadres dirigeants, des artistes, des designers et des créateurs de contenu, le Coffee Talk a été conçu pour être une plateforme d'inspiration et de réseautage.

L'événement s'est articulé autour de trois composants clés, chacun visant à enrichir et engager les participants de manière unique : Conférences captivantes, Pause gourmande et Exposition.

Des professionnels aguerris ont pris la parole, partageant leurs parcours et leurs expériences avec une audience captivée. Les sujets abordés ont permis aux participants de s'identifier et de trouver des conseils précieux pour naviguer dans le monde professionnel, souvent parsemé de défis uniques. Le panel exceptionnel et les modératrices professionnelles ont assuré des discussions pertinentes et enrichissantes.

Au-delà des conférences, l'événement a offert une opportunité précieuse pour le réseautage. Lors de la pause gourmande, les invités ont pu échanger dans une ambiance conviviale et découvrir cinq initiatives entrepreneuriales locales mises en lumière. Ce moment de partage a souligné l'engagement de **C'CHIC Magazine à promouvoir la créativité et l'entrepreneuriat.**

Cette exposition a permis aux participants de découvrir des projets innovants.

Grâce au soutien de partenaires et sponsors passionnés par l'Afrique et son immense potentiel, C'CHIC Magazine a transformé cette première édition en un véritable succès.

Les participants ont exprimé leur enthousiasme et leur engagement pour les futures éditions. Pour ceux qui ont manqué cette première édition, l'anticipation est grande pour ce qui promet d'être une expérience encore plus enrichissante.

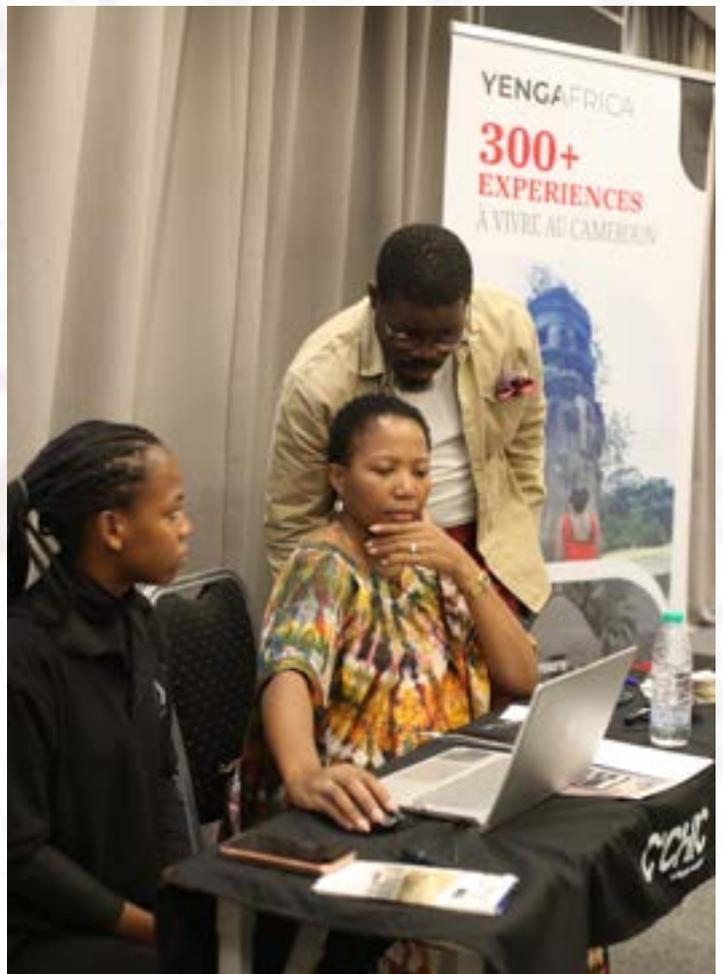
C'CHIC Magazine se tourne déjà vers l'avenir avec la préparation d'une deuxième édition. En attendant, retour en images sur les moments forts de cette première édition. Des sourires échangés aux discussions passionnées, chaque image raconte une histoire de connexion et d'inspiration.

Cette édition du «Coffee Talk» de C'CHIC Magazine n'est que le début. Avec des ambitions renouvelées et des idées toujours plus innovantes, C'CHIC Magazine promet une seconde édition encore plus mémorable. Restez connectés pour plus d'informations et préparez-vous à une nouvelle aventure enrichissante.















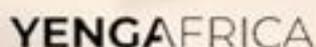
#COFFEETALKBYCCHIC

CoffeeTalk by C'CHIC

1^{ère} ÉDITION - 13 JUIN 2024 DOUALA



— MERCI À TOUS NOS SPONSORS & PARTENAIRES —



Rendez-vous à la deuxième édition

CoffeeTalk
by
C'CHIC
◀ DÉCEMBRE 2024 À DOUALA ▶

 **2ème Édition**
RESTEZ CONNECTÉS !



LE P'TIT DEJ INSPIRANT

Parlez, partagez, échangez et savourez...
Rendez-vous en décembre !

AKWA PALACE

DOUALA

Essayez nos
Nouvelles Chambres.



**THE BEST
DELUXE
ROOM**
IN DOUALA



Jusqu'au 30 Sept 2024,
PROFITEZ DE 30% DE REMISE
sur toutes vos réservations.

+237 233 42 26 01 / +237 699 54 02 10

www.hotel-akwa-palace.com

920, Boulevard de la liberté, Douala



Découvrez « UN CADEAU POUR MAMAN KAMITE »
by Vanessa KUISSU TABETH MBIALEU

Un cadeau pour Maman Kamite est une aventure captivante qui transporte les jeunes lecteurs au cœur des dix régions du Cameroun. L'histoire suit trois enfants déterminés à trouver les plus beaux cadeaux pour leur maman. Dans leur quête, ils parcourent le pays à la découverte de trésors traditionnels uniques tels que des fleurs de coton, des peignes en corne de bœuf, du sucre, du cacao, et même l'arbre de paix.

À travers chaque région visitée, les enfants sont plongés dans la richesse culturelle du Cameroun, un pays souvent mal perçu, mais qui regorge de ressources naturelles et de savoir-faire artisanal. Ce voyage est aussi une leçon sur l'importance de la préservation des traditions et de la valorisation du patrimoine national.

Au-delà de la recherche de cadeaux, « Un cadeau pour Maman Kamite » sensibilise les plus jeunes à la beauté de leur pays, leur inculque la fierté de leurs racines et les invite à rêver d'un futur où le Cameroun continue à se développer grâce à ses nombreuses richesses.

Ce livre est une ode à la diversité, à l'amour filial, et à la découverte de soi à travers les racines culturelles.

 [les_aventureskamites](#)
[maman_kamite](#)

Littérature

by Essie Kelly



La littérature c'est un peu le moteur de ma vie. C'est une passion que je laisse me dévorer parce que ça me fait un bien fou et que je partage avec plaisir.

Enchantée, je suis Essie Kelly, auteure et addict à la lecture. Cette rubrique est un rendez-vous littéraire pour découvrir une sélection de livres à ne pas rater et à dévorer. Un espace qui vous donne des idées de lectures en lien avec l'actualité mais aussi pour connaître les classiques de la littérature Africaine.



essie_kelly

LAISSEZ-VOUS BERCCER PAR LE BONHEUR DE LIRE !



Avec la rentrée qui bat son plein, quoi de mieux que de s'accorder des moments de détente à travers la lecture ? Que vous soyez confortablement installé dans votre jardin, ou encore au frais dans votre salon, la lecture est votre meilleure alliée pour vous évader et vivre mille vies en une. Savourez chaque page, et surtout, n'oubliez pas : le meilleur livre est celui que vous n'avez pas encore lu. Cap sur la diversité littéraire !

DENIS
BOUCOLON

Le Chien
qui Fume



LE CHIEN QUI FUME DENIS BOUCOLON

Hypolithe Berger avance, grisé par le pouvoir. Sa place, il l'a obtenue au prix de luttes, de nombreux crimes et de la corruption qui sait mieux que quiconque convaincre les hommes. Immersion dans une Afrique livrée à la barbarie, à la manipulation et au mensonge, une parabole moderne sur la dictature.



NOCES DE JASMIN

HELLA FEKI

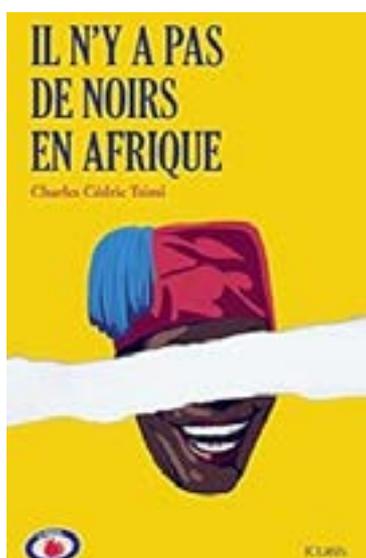
Ce roman captivant explore la révolution tunisienne à travers des personnages désireux de liberté et de démocratie, tous marqués par des histoires d'amour profondes. Mehdi, le journaliste courageux emprisonné par le régime oppressif, et Essia, sa compagne déterminée, incarnent cet idéal de lutte et d'amour. Yacine, le père d'Essia, marié à Julie, une Française, et la mystérieuse cellule de prison, avec sa mémoire gravée sur les murs, complètent ce tableau humain. Chacun traverse les tumultes de l'histoire tunisienne : la colonisation, l'indépendance, et les périodes de répression sous Bourguiba et Ben Ali. Le récit entrelace les destinées individuelles à la quête collective de liberté et de renouveau, capturant l'intensité des aspirations tunisiennes.

DEUX GRANDS HOMMES ET DEMI

DIADIÉ DEMBÉLÉ

Assurément mon coup de cœur !

Manthia, un migrant malien sans-papiers est arrêté. Devant le juge, il décide de raconter son parcours depuis son enfance et d'expliquer les raisons qui l'ont poussées à quitter son village natal et sa famille pour rejoindre la France. Se livrant entièrement, il évoque son enfance, les difficultés qui l'ont emmenées à quitter son village pour Bamako, puis les tensions politiques qui l'ont conduites à émigrer en France. Il partage ses désillusions, la précarité, l'illégalité, les défis d'intégration et les obstacles linguistiques, ainsi que son arrestation. Un roman touchant dans lequel les émotions sont décrites avec une intensité qui nous fait revivre ses souvenirs comme s'ils étaient les nôtres.



IL N'Y A PAS DE NOIRS EN AFRIQUE

CHARLES CÉDRIC TSIMI

C'est quoi être noir ? Cette question peut paraître étrange mais elle prête surtout à réfléchir. Dans cet essai qui ne manquera pas de vous arracher des sourires, l'auteur camerounais partage son parcours en évoquant ses souvenirs d'enfance au Cameroun, puis ses années en tant que clandestin et son expérience d'étudiant en France. À travers son récit, il analyse les théories entourant l'origine du terme «noir», interrogeant ce que signifie «être noir» et l'origine de ce qui peut être qualifié de concept.

D'après le roman "Souviens-toi de ne pas mourir sans voir aimé" de Marc Alexandre Oho Bambe

Kilimandjaro

Slam Poetry and Jazz Experience

Vendredi 11 octobre

Théâtre de la Concorde

20H30

Paris

1 avenue Gabriel



Le ciel, les oiseaux et l'amour

de théâtre la
CONCORDE

Souviens-toi
de ne pas mourir
sans avoir aimé

roman

Marc Alexandre Oho Bambe



Jaromil a le Jazz à l'âme.

Un jour, il reçoit dans sa boîte aux lettres un colis contenant un courrier, des cassettes audio, un disque, Mo' Better Blues, et la photo d'un homme qui lui ressemble trait pour trait, seul héritage du père qu'il n'a pas connu. Bouleversé, il part en quête de réponses, et écrit à sa fille, pour lui dire. Tout lui dire. Conçu comme un récital de jazz, cet objet littéraire hors-norme efface les frontières entre poésie et roman, et offre un regard poignant sur la paternité, l'absence, la solitude et l'amour.

●● La Maison Chiropratique

by Adèle Nzi



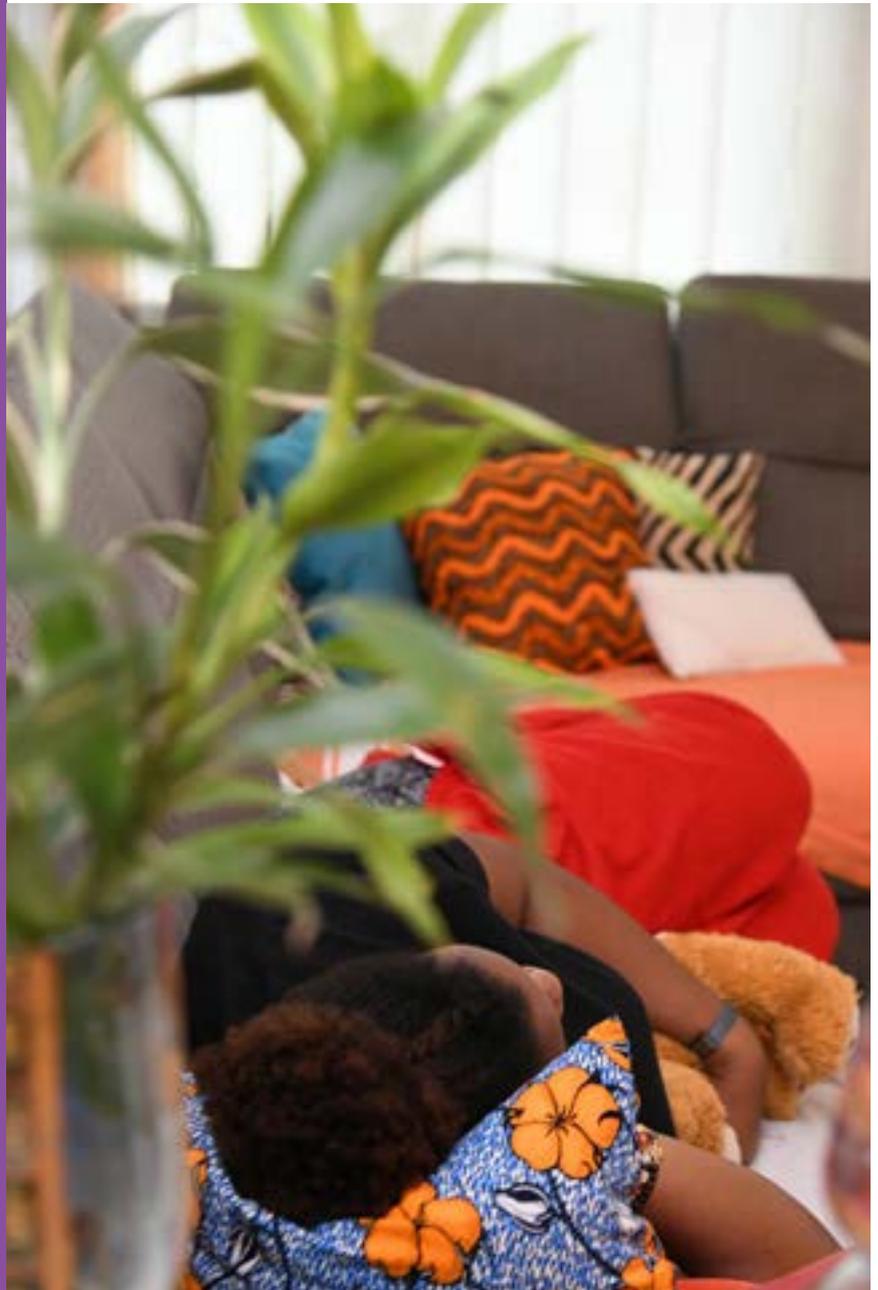
Chiropraticienne de métier et de cœur, je suis une passionnée de l'équilibre sain que chaque Humain.e peut obtenir. Je suis enthousiaste lors de l'accompagnement de Petit.e.s et Grand.e.s Humain.e.s à vivre pleinement plutôt que survivre. Je propose à cet effet des ajustements chiropratiques (présentiel ou distanciel), des cours de préparation à l'accouchement « Abidjan's reality check » et des ateliers de développement personnel « Le Temps De Moi ».

Je vous propose dans cette rubrique, un regard atypique sur notre quotidien pour « qu'il devienne plus fluide ».

 @adelenzechiro

 www.lamaisonchiropratique.com

OÙ VA MON MONDE ?



« C'est officiel : la moitié de l'année s'est écoulée. Je me sens un peu obligée de poser un bilan. Et qu'est-ce que je vais bien pouvoir dire ? J'ai l'impression que c'est passé à une vitesse et que je n'ai finalement rien pu faire. Et surtout pas ce que je pensais en janvier... »

Oui, c'est vrai, c'est factuel, la moitié de l'année s'est écoulée. Et ? Et, alors quoi ? Je suis familière du concept de direction. Et aussi de celui « d'objectifs ». Je les trouve tous les deux très utiles. Est-ce que je dois pour autant figer ma vie en fonction de ces concepts ? NON !



À la base, les objectifs posés m'ont permis d'avoir des idées claires et concrètes de ce que je souhaite faire de ma vie cette année. Ils peuvent être annuels ou mensuels d'ailleurs. Mais in fine, ils m'aident à regarder plus loin, pour que j'avance avec une certaine stabilité. Mais ces objectifs ne sont que des idées, des envies. Et puis, il y a la vraie vie ! Avec ses lots de surprises déroutantes.

Ces situations réelles vécues, m'ont amenée à emprunter un certain chemin. Avec des accents de celui rêvé et les tournants des surprises. Alors, ce chemin bien réel et parfois si différent de mon imaginaire, je le parcours sans même que je ne m'en rende compte.

Maintenant je lève les yeux, j'observe autour de moi et je fais le constat d'où j'en suis. La comparaison avec mes objectifs initiaux devra être un exercice descriptif, exempt de jugement. Pourquoi m'y astreindre ? La pertinence de cela réside dans la réponse à la question suivante : « Comment je souhaite vivre ma vie ? »

« Je suis déjà née ! » Une belle expression qui me permet de recadrer mes pensées. Après tout, en étant « déjà née » il ne me reste plus qu'à vivre puis à mourir. Mon libre arbitre m'est utile pour penser, imaginer comment je souhaite vivre et mettre en place des actions pour aller vers ces buts.

Oui, vivre semble bien plus compliqué que ma to-do list de « comme je souhaite vivre ».

Et en même temps, chaque seconde qui passe je vis ! Quel bonheur de voir que ma partie perdure ! Je n'ai peut-être pas toute la flexibilité, dans ma partie de jeu, d'une licorne à paillettes chargée de pouvoirs spéciaux, pour autant, ce n'est pas encore game over !

Si ce n'est pas déjà fait, accueillez à bras ouverts cette date imaginaire qui vous permettra de mieux vous observer, mieux recalibrer votre chemin et donc mieux vous retrouver !

À très vite...!

Adèle

Situés au niveau du cerveau et pourtant ne
faisant pas appel à notre intellect,
fortifiez la portée de vos ressentis
le samedi 19 octobre 2024

le Pardon

6ème atelier

Expérimentez et réalisez
votre Être profond


@adelenzechiro

“ Sur Mon Chemin ”

 07.48.02.12.07.

Le Temps De ✨ Moi 

édition 2024

6ème atelier

le Pardon

L'intuition, impalpable et pourtant bien réelle, nous permet de vivre nos perceptions avec clairvoyance et concentration.

Ainsi, nous utilisons la projection et la manifestation par le biais de notre imagination en délaissant l'intellect.

Venez améliorer la clarté de votre pensée et la portée de vos ressentis : ces valeurs supérieures de la Vie.

“ Sur Mon Chemin ”

☎ 07.48.02.12.07.

📷 @adelenzechiro

Le Temps De ✨ Moi 🌈

édition 2024



ÔDEWA ET LA MÂON GALERIE L'ART EN MOUVEMENT

Les galeries nomades se développent de plus en plus. Ce type de galeries offre une flexibilité et une mobilité essentielles pour les jeunes galéristes, leur permettant de s'adapter aux dynamiques changeantes du marché de l'Art.

Zoom sur la Mâon galerie avec l'artiste Ôdewa, dont les oeuvres captivantes, mêlant peinture et photographie, explorent les émotions avec une profondeur inégalée.

La Mâon Galerie est une jeune galerie nomade d'art contemporain, un atelier de création et d'expression où les artistes performeurs ont carte blanche. En parcourant plusieurs lieux, elle ouvre de nouvelles perspectives et invite un public diversifié à découvrir des œuvres d'art exceptionnelles.

Depuis le 18 avril et jusqu'au 30 septembre, la galerie est située dans la magnifique cour rénovée des Anciennes Casernes des Pompiers de Bruxelles, adjacente à la célèbre place du Jeu de Balle, où s'active quotidiennement le Marché aux Puces, 7j/7 et ce depuis plus de 140 ans.

Elle a vu passer divers artistes, que ce soit dans leurs opinions ou approches de la vie.

Le dénominateur commun, une soif d'art et une dose de talent. Meshach SAMO, Alida YMELE,

Lauriane YOUNGANG, Boris GOBINA représentés par [@africacolorsgallery](#), Prisca Munkeni MONNIER, Patrick MUSOMBWA et Ôdewa.

Puis en Août, les artistes Mounou Désiré KOFFI, David Peace MUGIRE et Affen SEGUN représentés par Betina et Mattia Starace.

En septembre une autre superbe exposition est prévue avec Pitsho MAFOLO et MUCYO, à voir absolument.

La galerie offre également un espace de création et de répétition à Ôdewa pour sa participation à la **MUSEUM NIGHT FEVER**, l'évènement incontournable de l'art à Bruxelles qui aura lieu au Belvue Museum le 19 octobre 2024.

 [@galerie_maon](#)



« Je préfère me laisser guider par l'intuition dans le choix d'artistes qui explorent le champ des possibles avec travail et sincérité sans l'obsession du commercialement correct. J'ai une sensibilité forte pour la peinture et la photographie mais une attention particulière est donnée aux artistes qui s'emparent de matériaux inattendus pour inventer leur propre chemin. Portée par un amour sincère et plein d'admiration pour les artistes, mais aussi par le besoin de me sentir en phase avec mes choix, la Mâon galerie se donne comme challenge d'être libre et d'offrir un espace propice à l'échange, au partage d'émotions artistiques et de promotion d'art contemporain ou exprimer l'art libre.»

ÔDEWA

C'CHIC MAGAZINE ÉTAIT À BRUXELLES

Samedi 22 juin 2024, C'CHIC Magazine était au cœur de Bruxelles pour célébrer l'Excellence Africaine !

Un événement privé, organisé à la Mâon Galerie, mettait à l'honneur le talentueux Sartorial Designer Defustel NDJOKO.

Cette soirée a réuni une petite centaine de personnes, parmi lesquelles des créateurs, des artistes et des membres de la diaspora.

Le Cameroun était fièrement représenté, avec la présence remarquée de Fred EBAMI, Maurice MBOA et Nel TSOPO...

Le moment tant attendu a été le dévoilement de la couverture du dernier numéro de C'CHIC Magazine, pour laquelle Defustel a fait la Une.

Cette couverture incarne l'élégance, la créativité et la vision du magazine.

Lydia-Sophie, l'une des fondatrices de C'CHIC Magazine, a pris la parole pour partager la vision du magazine. Elle a souligné l'importance de mettre en lumière les talents africains, de promouvoir l'authenticité et de créer des connexions significatives.

La découverte de l'œuvre réalisée et offerte par Fred EBAMI à Defustel a été un moment magique. Fred, l'unique Pop Artiste Africain répertorié dans le monde, a su capturer l'essence même du sartorialisme de Defustel dans son art. Une fusion de culture, d'élégance et de créativité.

Enfin, la dédicace du magazine C'CHIC a scellé cette soirée mémorable.

Un vrai moment de partages, d'échanges et de proximité avec nos lecteurs de Bruxelles.

Nous tenons à remercier chaleureusement la Mâon Galerie, et bien-sûr Defustel NDJOKO.

Retour en images sur cet event privé.

Merci à tous d'avoir contribué à cette belle histoire africaine. Ensemble, continuons à célébrer l'excellence et à créer des ponts entre les cultures.





PLUS ONE CLUB UN TREMPLIN POUR LES TALENTS EMERGENTS

*Face aux défis rencontrés par les jeunes talents dans l'Art et la Mode, **Plus One Club** se distingue comme un carrefour vibrant, un espace de mise en avant et de belles rencontres. En favorisant collaboration et partage, les artistes repoussent les frontières de la créativité. Zoom sur ce collectif dynamique !*

Plus One Club... parlez nous de NOVA. Comment a-t-il fusionné art et mode ?

Plus One Club est un collectif créatif qui rassemble des talents divers dans les domaines de l'art et de la mode. Nous aidons les artistes et designers à se développer grâce à une collaboration et à des ressources partagées. **NOVA**, acronyme de «Networking Opportunities for Vibrant Artistry», a été notre premier grand événement en mai dernier à Montréal, combinant un défilé de mode et une galerie d'art. Cet événement unique a permis de mettre en lumière nos artistes et designers tout en créant des opportunités de réseautage et de collaboration pour les jeunes créatifs.

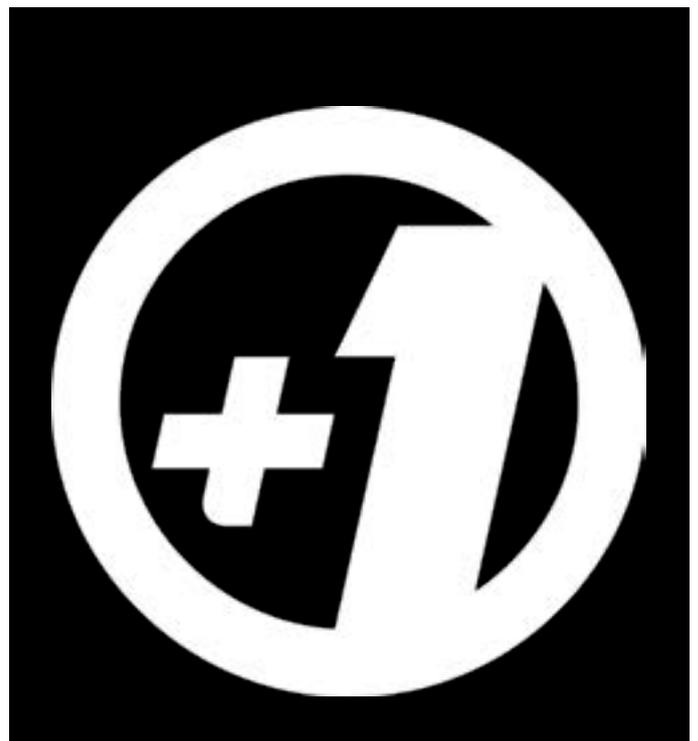
NOVA a démontré notre approche innovante, contribuant à révéler de nouveaux talents à Montréal.

Qu'est-ce qui vous a poussé à créer *Plus One Club*, et comment votre vision a-t-elle évoluée? Qu'est-ce qui vous distingue des autres collectifs ?

Nous avons toujours été fascinés par les éléments qui façonnent notre culture, notamment la mode et l'art. La mode nous permet de nous exprimer à travers notre style vestimentaire, tandis que l'art, bien que nous ne soyons pas artistes, nous touche profondément et nous relie à de nombreux créatifs. Nous avons constaté que beaucoup d'artistes et de designers rencontrent des difficultés pour percer, même après avoir étudié dans leur domaine. C'est pourquoi nous avons créé **Plus One Club**, pour les soutenir et les aider à se développer. Il y a moins d'un an, nous nous sommes demandé pourquoi Montréal, riche en talents artistiques, n'exploitait pas pleinement son potentiel.

La réalité est qu'il est difficile pour beaucoup de créatifs de vivre de leur art tout en gardant leur indépendance. **Plus One Club** est né de cette réflexion, avec pour objectif de créer une communauté où les créatifs peuvent collaborer et grandir ensemble. Nous avons réalisé que l'esprit de collaboration n'était pas inné chez tous les créatifs, et c'est une compétence que nous cherchons à cultiver.

Depuis notre événement **NOVA**, nous avons ajusté notre modèle pour mieux répondre aux besoins de nos membres. Nous travaillons principalement dans deux domaines : l'art et la mode. En mode, nous co-gérons trois marques et mettons en commun nos ressources pour favoriser leur croissance, en offrant des services tels que la création de campagnes publicitaires. Dans le domaine de l'art, notre objectif est de maximiser le développement de nos artistes en organisant des événements, en participant à des expositions et en réalisant des ventes privées.





Cedric NGANDO

Adriano UGOLONI

Kenny
MBAHIZIMANA

Laurent
MICHEL



À quels défis avez-vous été confrontés lors de l'organisation de NOVA et comment les avez-vous surmontés ?

Organiser **NOVA** a présenté de nombreux défis, étant notre premier grand événement. Le premier obstacle a été l'absence de sponsors, malgré nos nombreux efforts. Heureusement, nous avons trouvé un investisseur qui a cru en notre vision. Ensuite, il nous a fallu plusieurs mois pour définir le nom et le concept de l'événement. Avec nos études, il était difficile de coordonner les réunions régulières nécessaires à l'organisation.

Trouver une salle a également été un défi majeur. Après avoir enfin trouvé le lieu idéal et fixé une date avec les artistes, designers et mannequins, nous avons perdu la salle trois semaines avant l'événement. Nous avons dû trouver un nouvel espace et une nouvelle date en urgence, ce qui a été très stressant. Le changement de date a également posé problème pour l'une de nos designers basée à New York, nous obligeant à aller chercher ses créations à trois jours de l'événement. La fusion de l'art et de la mode nous semblait naturelle, bien que ces domaines soient souvent considérés séparément.



Au Québec, les créateurs de mode n'ont pas accès aux subventions artistiques, leur domaine n'étant pas encore reconnu comme tel. Nous voulions démontrer le lien profond entre ces deux formes d'art. Le succès de **NOVA**, reflété par des retours positifs sur l'expérience immersive que nous avons créée, confirme la justesse de notre vision.

Grâce à notre persévérance face à ces défis, nous avons fait de **NOVA** un événement mémorable qui a captivé et émerveillé notre public.

Comment sélectionnez-vous les artistes pour collaborer avec PLUS ONE CLUB, notamment pour NOVA ? Quels projets futurs prévoyez-vous en vous appuyant sur le succès de NOVA ?

Nous sommes très sélectifs et recherchons des artistes en qui nous voyons un réel potentiel. Notre mission est de soutenir les futures figures de l'art et de la mode pour les aider à atteindre des sommets. Bien que passionnés d'art, nous collaborons avec un conservateur d'art chevronné pour évaluer le potentiel des artistes.

L'équipe de **Plus One Club** assiste régulièrement à des événements créatifs à Montréal pour découvrir de nouveaux talents. Nous nous basons sur l'émotion que nous transmet une œuvre ainsi que sur des critères tels que le potentiel de l'artiste et la demande du marché.



Notre prochain projet est une collection collaborative entre nos designers et nos artistes, dont nous révélerons plus de détails prochainement. Suite à **NOVA**, plusieurs galeristes nous ont approchés, impressionnés par notre travail. Nous prévoyons d'organiser des événements artistiques avec le soutien de galeries renommées, offrant une visibilité précieuse à nos artistes.

L'avenir de **Plus One Club** inclut des collaborations uniques, des productions supervisées par notre équipe, des ventes privées, et de nouveaux événements tout aussi mémorables que **NOVA**. Pour en savoir plus, n'hésitez pas à nous suivre sur **@plusoneclub** !

Quel impact espérez-vous avoir sur la communauté créative ? Comment Plus One Club sert-il de ressource et pour quels types de projets les gens peuvent-ils faire appel à vous ?

Le ciel est notre seule limite ! Nous envisageons que **Plus One Club** devienne une référence incontournable non seulement dans les domaines de l'art et de la mode, mais aussi dans d'autres industries comme la musique. Notre objectif est de créer un hub central où les jeunes artistes peuvent collaborer et recevoir le soutien nécessaire pour atteindre des sommets qu'ils n'auraient peut-être jamais imaginés. Avec des idées nombreuses et innovantes, et avec le temps et les ressources adéquates, nous sommes confiants de pouvoir les réaliser avec succès.

Nous espérons qu'à court terme, **Plus One Club** contribuera à l'épanouissement du potentiel artistique québécois, le propulsant à une reconnaissance nationale et internationale, comparable à des villes comme Paris ou Londres. Actuellement, nous travaillons à établir des partenariats avec les artistes et designers qui ont collaboré avec nous lors de **NOVA**, en leur apportant un soutien complet pour combler leurs lacunes et leur permettre de se concentrer pleinement sur leur art. Notre direction artistique est ouverte à tout projet créatif. Nous pouvons fournir des artistes ou des designers pour une gamme variée de travaux, allant de la création d'œuvres d'art à la conception de tenues uniques, en passant par la réalisation de supports promotionnels tels que des flyers.

Plus One Club est une ressource précieuse pour toute assistance dans la réalisation ou la planification de projets artistiques.



 plusoneorga@gmail.com

 [@plusoneclub](https://www.facebook.com/plusoneclub)

 [@plusoneclub](https://www.instagram.com/plusoneclub)

KUMI

L'AUTHENTICITÉ AU FIL DES TISSUS

Amina DUBRECQ EL OUMRANY est la talentueuse designer derrière la marque Kumi. Passionnée par l'artisanat et la mode, elle utilise des tissus traditionnels provenant du Mali pour créer des pièces uniques qui allient tradition et modernité.

Le concept KUMI ...

KUMI est une marque de prêt-à-porter fondée par Amina Dubrecq El Oumrany, une designer passionnée par l'artisanat et la mode africaine.

Amina est avant tout une mère qui croit en ses rêves et lutte quotidiennement pour les réaliser. Ayant débuté sa carrière comme manager à Bruxelles, elle aspire à être perçue comme une femme dotée d'une vision claire et précise.

Chaleureuse et passionnée, Amina accorde une grande importance au soin et à l'authenticité dans son travail. Après de nombreuses années dans la même entreprise, elle a ressenti le besoin de créer la sienne, avec pour objectif de promouvoir le Made in Africa à l'échelle mondiale. Son parcours et sa détermination reflètent son désir de mettre en lumière les talents et les ressources exceptionnelles de l'Afrique. Inspirée par les traditions textiles du Mali, KUMI se distingue par l'utilisation de coton tissé traditionnel et de techniques de sérigraphie manuelle, créant ainsi des pièces uniques qui marient authenticité et modernité.

Éco-responsabilité et commerce équitable sont des valeurs qui te tiennent à coeur... Comment relèves-tu ces défis ?

Chez KUMI, l'engagement envers l'éco-responsabilité et le commerce équitable est primordial. La marque travaille en étroite collaboration avec des artisans locaux, garantissant une rémunération juste et des conditions de travail sûres.

Cette approche permet non seulement de créer des pièces uniques, mais aussi de soutenir et de valoriser les communautés locales. Nous minimisons notre empreinte environnementale tout au long de notre processus de production. Notre objectif est de développer une entreprise responsable qui contribue positivement aux communautés et à l'environnement.

Parle-nous de l'origine de cette marque, des débuts...

Nous proposons des tissus uniques en voile de coton et en coton tissé. La marque se spécialise dans la confection de vêtements en coton pur, teints à la main, et intégrant des matériaux tels que le lin et la soie.

Fondée en septembre 2021, KUMI s'est rapidement imposée comme une marque innovante dans le domaine de la mode. L'aventure a commencé avec l'inspiration du dempe, un voile traditionnel porté par les femmes du Nord-Mali.

Je voulais voir ces créations portées en Afrique, en Amérique, en Europe et au Moyen-Orient. Les multiples essais pour concrétiser cette vision ont abouti à un produit fini, grâce à la sérigraphie manuelle, ce qui a été une immense satisfaction. Le nom «KUMI», signifiant «dix» en Swahili, symbolise pour moi l'aboutissement et la plénitude, des notions cruciales dans mon parcours.

KUMI a également participé à la Fashion Week de New York en février 2024, ce qui témoigne de son ambition internationale.

Tes ambitions pour KUMI ?

Elles sont vastes et passionnantes. La marque aspire à se développer dans les grandes capitales de la mode, tout en promouvant le savoir-faire artisanal africain. KUMI vise à répondre à la demande croissante pour des produits éthiques et éco-responsables, en mettant en avant des créations de haute qualité, originales et intemporelles.

Mon objectif est l'excellence, en produisant des œuvres qui inspirent fierté et admiration, tout en restant fidèle à mes valeurs d'éthique et de qualité. Fusionner l'art et la mode, tout en respectant des valeurs profondes d'éthique et de durabilité.



Amina DUBRECQ
EL OUMRANY



En tant que designer, dis-nous ton sentiment sur la slow fashion en 2025...

Je vois des perspectives prometteuses pour la slow fashion en 2025. Cette tendance, soutenue par une prise de conscience croissante des consommateurs sur l'impact environnemental de la mode, continuera de se développer. Les marques adopteront des modèles de production plus responsables, valorisant l'artisanat local et mettant l'accent sur la qualité plutôt que sur la quantité. Les designers joueront un rôle crucial en proposant des créations innovantes, durables et intemporelles.

La slow fashion deviendra une norme dans l'industrie, avec un engagement croissant pour un avenir durable et responsable.



Pour plus d'informations sur KUMI, rendez-vous sur les canaux suivants :

 Info@kumitheofficial.com
dubrecq.amina@hotmail.com

 [@kumitheofficial](https://www.facebook.com/kumitheofficial)

 [@kumitheofficial](https://www.instagram.com/kumitheofficial)

Zoom Découverte

ELOLI

LE LUXE MADE IN AFRICA

ELOLI est l'œuvre d'un rêve partagé par trois sœurs camerounaises, Fese, Sume et Dibo, qui ont transformé leur passion d'enfance en une marque de mode emblématique. Soutenues par leur mère, elles ont su allier héritage africain et esthétique contemporaine pour créer des pièces uniques. Bien qu'elles résident aujourd'hui sur trois continents différents, leur vision commune reste intacte : offrir une mode qui célèbre la richesse culturelle du Cameroun avec une touche moderne.

Les créations d'**ELOLI** se distinguent par leur audace et leur qualité. Autodidactes, les sœurs ont conçu des vêtements qui captivent par leur esthétique raffinée. Leur atelier à Yaoundé est le cœur battant de cette marque luxueuse, où chaque pièce est un hommage à la fierté camerounaise. **ELOLI** a attiré l'attention de la presse internationale, dont Vogue, et est devenue un choix prisé des célébrités mondiales telles que Tay-C, Numerica, Locko, et Bonang Matheba.

ELOLI fait sensation à l'échelle mondiale avec des pop-up shops à Londres, Montréal et Douala, et une visibilité accrue grâce à son site internet et des partenaires prestigieux comme **Not Just a Label** et **Folklore**. La boutique de Yaoundé, située à côté de la Pharmacie Xavyo à Olezoa, et les ventes en ligne via les réseaux sociaux et WhatsApp, rendent les créations accessibles au Cameroun et au-delà. Depuis ses débuts, **ELOLI** a été saluée pour son excellence. Le **Kit Magazine** a qualifié la marque de start-up à suivre, et Eloli a remporté plusieurs distinctions majeures, dont le Designer of the Year aux Black Canadian Awards. Fese a été honorée comme l'une des meilleures entrepreneures du Cameroun par Starters Magazine et a récemment reçu le prix **Femme Leader en Arts Créatifs au Forum Économique des Femmes Leaders d'Afrique**. La marque a également triomphé au programme Fashionomics Africa de la Banque Africaine de Développement.

ELOLI ne se contente pas d'être une marque de mode : elle est un moteur de changement. En mettant en avant la culture camerounaise et en créant des emplois locaux, les sœurs espèrent inspirer les jeunes et dynamiser l'industrie de la mode au Cameroun.

Leur ambition est de continuer à élargir leur impact tout en préservant l'essence unique d'**ELOLI**.



www.shopeloli.com



@eloliworld



+237 653206028



Fese, Sume et Dibo
Les Fondatrices

ELOLI



Mannequin:
Sebastien Kruse



Mannequins:
Jamahl Chan- Ellis
Paskaline Maiyo

Photographe :
Passi Passi Photography



Mannequin:
Paskaline Maiyo

Photographe :
Passi Passi Photography



©Alex Brucato



Mannequin:
Paskaline Maiyo

Photographe :
Passi Passi Photography

●● On en parle !



DE «SHOES BY VIDAL» À VIDAL L'ÉVOLUTION D'UNE MARQUE

VIDAL KENMOE, passionné de chaussures depuis son plus jeune âge, il obtient son diplôme d'ingénieur aérospatial en Angleterre avant de s'enrôler dans l'armée britannique, dans sa soif sans fin de nouveaux challenges.

Après des déploiements opérationnels à Chypre, en Irlande du Nord et en Afghanistan, il bénéficie du programme de l'armée pour la réinsertion des vétérans de guerre. Il choisit parmi plusieurs disciplines de s'adonner à sa passion de toujours : la chaussure. C'est ainsi qu'il apprend le métier de bottier dans la ville de Derby.

Il décide ensuite de rentrer dans son Cameroun natal, et rien ne sera plus jamais pareil.

Il crée sa marque de souliers faits à la main (**SHOES BY VIDAL**) et rencontre très rapidement la reconnaissance et l'appréciation d'un public

conquis par l'originalité des créations, ainsi que le soin apporté aux finitions et détails.

Il faut toutefois noter que sa communication pointue, décalée et soignée ont fini de le placer comme une valeur sûre dans le monde de la mode et même de la culture locale.

Après 3 années de pause loin des réseaux sociaux et du grand public, le bottier signe son grand retour et dévoile une marque plus affirmée, plus vaste et mature ainsi qu'une nouvelle identité visuelle. **SHOES BY VIDAL** devient ainsi **VIDAL** et s'ouvre à plusieurs autres domaines, nous entraînant vers des collaborations aussi surprenantes qu'audacieuses !

 [vidal.leathers](https://www.instagram.com/vidal.leathers)

Gorysann



Vidal
MAÎTRE BOTTIER

UNDERCOVER BROTHERS
ENTERTAINMENT

LA SEMAINE
DU
CINEMA 4^e ÉDITION

C'CHIC
MAGAZINE

PARTENAIRE
ÉDITION 2024

LA SEMAINE DU CINÉMA 4^e ÉDITION BRAZZAVILLE - CONGO

● ● On en parle !



ZOOM SUR LA SEMAINE DU CINÉMA AFRICAIN

La Semaine du Cinéma Africain est bien plus qu'un simple événement cinématographique annuel, c'est une célébration vibrante de la richesse culturelle et artistique du continent. Chaque année, cet événement emblématique rassemble cinéastes, passionnés de cinéma et curieux du monde entier pour découvrir des récits authentiques et captivants qui célèbrent la diversité et la créativité de l'Afrique. Échanges avec Hervé MOUKOKO.

Quelle est l'histoire et la mission de la Semaine du Cinéma Africain ? Et qui se cache derrière un tel festival ?

L'histoire de la Semaine du Cinéma a commencé en 2020 et est née d'un simple constat : l'absence des films africains dans le circuit de distribution notamment dans les salles de cinéma. Et notre objectif premier était d'y remédier. Surtout que nous avons beaucoup de belles productions qui dorment dans les tiroirs. Et nous avons donc décidé de nourrir la bête en y ajoutant des renforcements de capacité sous forme de Master Class sanctionnées de bourses d'études de 3 ans dans de prestigieuses écoles d'audiovisuel sur le continent, des panels pour qu'il y ait des échanges fructueux entre professionnels et amateurs. Et pour plus d'impact, nous avons décidé d'en faire un festival itinérant ce qui représente un très gros challenge. Le Cameroun a donné le ton lors de la première édition à Yaoundé en 2021 et vu l'engouement qu'il y avait autour du projet, nous avons compris que nous tenons quelque chose

et les éditions de 2022 et 2023 sont venues renforcer ce sentiment. Je puis vous dire qu'on passe des moments intenses pendant ces 7 jours de festival et ceux qui se cachent derrière ce festival sont deux Réalisateur-Producteurs notamment mon acolyte Aziz Sanfo et moi. Nous sommes accompagnés par une équipe formidable et un réseau de correspondants sur le continent qui travaillent d'arrache-pied pour faire de la Semaine du Cinéma « The Place to be ».

Quels sont les objectifs principaux de ce festival ?

Je dirais que le principal objectif du festival est de construire une très grosse industrie sur le continent. Il nous manque cet outil qui nous permettra de créer, produire, réaliser et distribuer nos propres œuvres : un Studio de Cinéma grandeur nature qui s'étend sur plusieurs hectares. Au Maroc ils ont le Studio Atlas, en Afrique du Sud le Cape Town film Studios, au Nigéria le Sugar Factory Film Studios. Aux Etats-Unis, les Tyler Perry Studios ont coiffé au poteau le tout Hollywood.

En Afrique, vous remarquerez que la plupart de ces studios se trouvent soit au Maghreb soit dans la partie anglophone du continent. La partie francophone marque encore le pas. Pourtant ce ne sont ni les fonds ni les compétences qui manquent. Il faut une vraie volonté politique, une réelle envie de mettre ça sur pied.

Avec un outil de ce calibre, un outil qui nous appartient, notre industrie ne peut que se développer à vitesse grand V. Ça va créer des milliers d'emplois, l'impact économique est énorme : plus les productions sont de qualité et plus elles sont plébiscitées. Par-dessus tout nous préparons la relève.

La Semaine du Cinéma se veut être un créateur, producteur, distributeur, opérateur économique, un véritable catalyseur pour notre industrie.

Comment se fait la sélection des films pour le festival ?

Nous avons un comité de professionnels en France et en Afrique, qui visionne tous les films que nous recevons. Et ces derniers nous font des retours à partir des fiches qu'ils reçoivent. On se base sur la qualité du scénario notamment l'intrigue, la qualité de la photographie, le son et bien évidemment la réalisation. Le but étant de mettre en avant les talents du continent.



HERVE MOUKOKO
Co-Fondateur



Peux-tu nous décrire l'impact culturel et social de cet événement sur les communautés locales et internationales ?

L'impact est vraiment énorme surtout que chaque année le pays d'accueil reçoit des professionnels venus du monde entier. Il y a cette synergie, cette connexion, ce pont qui est créé entre pays africains. Les aspirants aux métiers du cinéma et de la télévision ont directement accès aux professionnels. Ces professionnels ont quant à eux accès à un large éventail de créateurs et à leurs productions. Avant, pendant et après le festival, le pays d'accueil, sa culture, sa société et ses talents locaux sont véritablement mis en avant.

En quoi la diffusion des films africains influence-t-elle la perception globale de la culture africaine ?

Le cinéma a un impact puissant sur la société, façonnant la culture, l'éducation, la politique, l'économie et les individus. Il constitue une force vitale et dynamique dans la société contemporaine, offrant un moyen de communication et d'expression unique au monde. Les États-Unis nous ont vendu leur pays et continuent de le faire d'ailleurs à travers leurs super productions. Ils ont des films et séries sur pratiquement tous les corps de métiers. Nous savons tous à quoi ressemble la Maison Blanche même sans avoir mis les pieds à Washington ; nous savons comment leur justice, le FBI, la CIA, la NASA, leurs corps médicaux fonctionnent. Les Studios Warner Bros ont largement contribué à cette propagande. Donc si les productions africaines continuent de montrer la misère, parler de l'esclavage, la guerre, l'immigration clandestine, bref tout le côté négatif, les téléspectateurs ne retiendront que cette image. Je peux vous assurer que certains occidentaux voient l'Afrique comme une Jungle et pensent que nous n'avons aucune infrastructure. Mais ce n'est pas de leurs fautes, c'est ce qu'on leur montre à la télévision, au cinéma, dans les écoles. Nous voulons que les africains voient le continent autrement. Ce ne sont pas les autres qui viendront nous dire comment raconter nos propres histoires si nous-même nous nous obstinons à projeter des futilités dans les salles tout ça pour une poignée d'Euros. Donc pour ma part la diffusion de films africains qui mettent en avant la beauté de notre continent, sa richesse, ses valeurs et surtout ses talents va clairement

influencer la perception globale de la Culture Africaine. Nollywood et l'Afrique du Sud le font parfaitement bien.

Un petit mot sur la 4ème édition...

La quatrième édition a eu lieu à Brazzaville du 27 Juillet au 2 Août 2024 toujours avec la même recette : cérémonie d'ouverture avec Tapis rouge, Panels, Master class, projections. Et la petite nouveauté a été la touche touristique. L'objectif étant également d'amener les festivaliers (réalisateurs et producteurs) à visiter certains sites historiques du pays, visite qui pourra sans doute leur donner quelques idées pour leurs prochaines productions. Au programme, échanges et réseautage avec les autres festivaliers, puis visionnage des belles sélections officielles de cette 4e édition que nous avons concoctées pour eux. Nous les remercions pour leur soutien depuis le début de cette campagne, merci de contribuer à la construction de notre industrie.





flagey

9^{eme}
EDITION

19 OCT



GOLDEN
AFRO ARTISTIC
AWARDS 2024
BRUXELLES

●● Les Conseils de Dr. Pharma by Pechens Owona



Je suis Docteur en Pharmacie, passionnée par le conseil dermocosmétique et la santé.

Depuis plusieurs mois, créatrice de contenu beauté et santé sur les réseaux sociaux...

Le conseil, la sensibilisation et l'écoute sont mes motivations au quotidien !

 @pechossohan
 @paraducentre

 pechensowona@gmail.com

TOUT SAVOIR SUR LE CHOIX DE SA ROUTINE SKINCARE...



Le choix d'une routine skincare est essentiel pour obtenir et maintenir une peau saine et éclatante. Contrairement aux tendances de mode, il est crucial de sélectionner des produits en fonction des besoins spécifiques de votre peau.

Cet article vous guidera, pour choisir une routine skincare adaptée, les ingrédients à privilégier ou à éviter, et comment identifier correctement votre type de peau. Nous détaillerons également les routines de jour et de nuit, et soulignerons l'importance de la personnalisation et de la consultation d'un professionnel.

Comment identifier son type de peau ?

Connaître votre type de peau, est la première étape indispensable pour choisir les bons produits de soins. Voici les principaux types de peau :

- **La peau normale**

La peau normale a un aspect lisse et uniforme. Équilibrée, ni trop grasse, ni trop sèche.

- **La peau sèche**

La peau sèche manque de sébum et peut paraître rugueuse ou écaillée. Le plus souvent les personnes ayant la peau sèche ont une sensation de tiraillement.

- **La peau grasse**

La peau grasse se caractérise par une production excessive de sébum et est souvent sujette à l'acné et aux pores dilatés.

- **La peau mixte**

La peau mixte est une combinaison de peau grasse et sèche, généralement grasse sur la zone T (front, nez, menton) et sèche sur les joues.

● **La peau sensible**

La peau sensible réagit facilement aux produits, avec des rougeurs et des irritations fréquentes.

Le principal déterminant du type de peau est la quantité de sébum ou de gras produite par la peau. Si vous n'êtes pas sûr(e) de votre type de peau, il existe une méthode simple et rapide pour le déterminer.

Notez qu'il est important d'évaluer votre peau quand elle est propre et fraîche, c'est-à-dire à son niveau de base, sans l'interférence de crèmes topiques, de sérums et d'autres produits dont vous vous servez habituellement au cours d'une journée.

Commencez par vous laver le visage avec un nettoyant doux. Ensuite, séchez votre peau en la tapotant délicatement. Après 30 minutes, il est temps d'évaluer votre peau :

- Si votre peau est brillante sur toute sa surface, il est probable que vous avez une peau grasse.
- Si votre peau est brillante uniquement sur la zone T (front, nez et menton), il est probable que vous avez une peau mixte.
- Si votre peau se desquame et tiraille, il est probable que vous avez la peau sèche.
- Si votre peau est agréable, sans excès de sécheresse ou de gras, vous avez probablement une peau normale.
- Si votre peau devient rouge et s'accompagne d'une sensation de brûlure ou de démangeaison, il est probable que vous avez une peau sensible.

Vous êtes parvenu(e) à déterminer votre type de peau et à choisir le type de produit qui vous convient le mieux. Il reste donc une question évidente : **Comment choisir les bons ingrédients ? Que devriez-vous rechercher en fonction de votre type de peau et de vos problèmes cutanés ?**

Les ingrédients à privilégier le plus souvent en fonction de vos besoins sont les suivants :

- **l'acide Hyaluronique** : c'est un hydratant puissant qui retient l'humidité dans la peau et il est adapté à tous les types de peau.
- **Le niacinamide** : cet ingrédient réduit l'inflammation, améliore l'élasticité de la peau et atténue les tâches pigmentaires. Cet ingrédient est particulièrement bénéfique pour les peaux à tendance acnéique et sensible.



- **La vitamine C** : c'est un antioxydant puissant qui aide à éclaircir la peau et à lutter contre les signes du vieillissement.

- **Le rétinol** : il stimule le renouvellement cellulaire et est idéal pour les peaux matures ou à tendance acnéique.

- **Les céramides** : ils renforcent la barrière cutanée et sont parfaits pour les peaux sèches ou sensibles.

Les ingrédients à éviter sont les suivants :

- **Les parabènes** : ce sont des conservateurs controversés pouvant être irritants.

- **Les sulfates** : ce sont des agents nettoyants agressifs qui peuvent chez certaines personnes assécher la peau.

- **L'alcool déshydratant** : il peut causer une irritation et dessécher la peau.

- **Les fragrances synthétiques** : elles sont souvent sources d'irritation, surtout pour les peaux sensibles.

Quelles sont les étapes d'une routine de peau ?

Il est important, en fonction de votre type de peau, d'établir une routine personnalisée pour le jour et pour la nuit.

Les étapes clés d'une routine pour le jour sont :

- **Le nettoyage** : utilisez un nettoyant doux adapté à votre type de peau pour éliminer les impuretés sans altérer la barrière cutanée.
- **La tonification** : appliquez un tonique pour équilibrer le pH de la peau et préparer l'absorption des soins suivants.
- **Un sérum** : choisissez un sérum ciblé en fonction de vos préoccupations spécifiques (hydratation, anti-âge, éclat, etc...).
- **L'hydratation** : utilisez une crème hydratante pour sceller l'hydratation et protéger la barrière cutanée.
- **La protection solaire** : appliquez un écran solaire chaque matin pour protéger la peau des dommages causés par les UV.

Les étapes clés d'une routine de nuit sont les suivantes :

- **Le démaquillage** : utilisez une huile ou un baume démaquillant pour éliminer le maquillage et les impuretés de la journée.
- **Le nettoyage** : nettoyez à nouveau votre visage avec un nettoyant doux pour une peau parfaitement propre.
- **L'exfoliation** : exfoliez votre peau 1 à 2 fois par semaine pour éliminer les cellules mortes et favoriser le renouvellement cellulaire.
- **La tonification** : appliquez un tonique pour préparer la peau aux soins suivants.
- **Un sérum** : appliquez un sérum de nuit pour cibler des problèmes spécifiques comme l'hyperpigmentation ou le vieillissement cutané.
- **L'hydratation** : utilisez une crème hydratante de nuit pour nourrir et réparer la peau pendant le sommeil.

Il est important de noter que la personnalisation et la consultation professionnelle sont des éléments clés et importants pour la santé de votre peau.

En effet, le choix des produits de soin ne doit pas être basé sur les tendances ou les recommandations générales, mais sur les besoins uniques de votre peau.



Chaque individu est différent et ce qui fonctionne pour une personne peut ne pas fonctionner pour une autre. C'est pourquoi il est crucial de consulter des professionnels qualifiés.

Ces professionnels peuvent évaluer votre peau en détail, identifier vos préoccupations spécifiques et recommander les produits et traitements les plus adaptés.

Le choix d'une routine skincare efficace est un processus personnalisé qui requiert une bonne compréhension de votre type de peau et de ses besoins.

En sélectionnant les bons ingrédients, en établissant des routines adaptées pour le jour et la nuit, et en consultant un professionnel, vous pouvez assurer une peau saine et éclatante.

Rappelez-vous, le soin de la peau n'est pas une tendance de mode, mais une démarche personnalisée et réfléchie.



AGENCE DE COMMUNICATION AGRÉÉE



ENSEMBLE FAISONS BRILLER VOTRE HISTOIRE



Print



Design graphique



Branding



Développement web & mobile



Événementiel



Communication interne

(+237) 6 55 15 49 30 / (+33) 6 69 10 65 85

Casawax@outlook.com

Casawax



SABA

SALON DE LA BEAUTÉ AFRICAINE

SALON DE LA BEAUTÉ AFRICAINNE 2^e édition

SABA: QU'EST CE QUE C'EST

SABA (Salon de la Beauté Africaine) c'est le plus grand salon Beauté.

On parle de soin des cheveux texturés ; soin de la peau, bien-être, mode, make up, home design, art etc...

SABA propose des conférences, des ateliers pour petits et grands, des animations.

Douala, 2 et 3 Novembre 2024

www.salondelabeauteafricaine.com

Suivez-nous sur:   



SABA

SALON DE LA BEAUTÉ AFRICAINE

Célébrons notre histoire, élevons notre beauté.



Douala, 2 et 3 Novembre 2024

www.salondelabeauteafricaine.com

Suivez-nous sur:   

True Beauty by SAK



Sandrine KOUAO

Ingénieur chimiste et spécialiste en dermocosmétique pour peaux noires et métissées.

Fondatrice de "Nature et Traditions" et de l'atelier cosmétique made in Africa "SAK", j'œuvre pour sublimer la femme afin qu'elle se réconcilie avec elle-même et soit au maximum de son potentiel, tout en se redécouvrant et en se faisant confiance.

Beauté naturelle et astuces !

 Nature et Traditions
 Nature et Traditions

LE RAPPORT À NOS CHEVEUX : ENTRE BEAUTÉ NATURELLE ET STANDARDS IMPOSÉS



On dit souvent que les cheveux sont la beauté de la femme. Mais si cela est vrai, pourquoi tant de femmes noires choisissent-elles de cacher leurs cheveux naturels ?

Dans de nombreuses cultures, les cheveux longs et lisses sont perçus comme un idéal de propreté et de beauté. Cette vision a malheureusement engendré des complexes chez de nombreuses femmes noires, les conduisant à masquer et modifier leur chevelure naturelle.

Par manque de représentation positive et de connaissances adaptées, beaucoup finissent par ne plus savoir comment entretenir ou valoriser leurs cheveux naturels. Ce qui devrait être une source de fierté se transforme alors en un véritable champ de bataille.

Pourtant, de nombreuses cultures ont su apprivoiser et célébrer leurs cheveux naturels. Des peuples entiers embrassent et valorisent la beauté inhérente à leur texture capillaire naturelle. Alors, pourquoi une telle résistance persiste-t-elle ?

La réponse réside en partie dans les standards de beauté imposés, qui favorisent souvent un type de cheveu au détriment de tous les autres.



Beaucoup tentent de gérer leurs cheveux comme s'ils étaient naturellement lisses ou défrisés, conduisant à des pratiques qui peuvent compromettre la santé et la beauté naturelle de leur chevelure.

Mais aussi, cela amène à ne pas les comprendre car nous voulons nous en occuper comme des cheveux lisses et caucasiens dans lesquels, il faudrait juste mettre un coup de peigne, par exemple.

Il est normal de rechercher le côté pratique, mais il est aussi bien de trouver des façons d'adapter le soin des cheveux à la vie quotidienne de chacune. Changer de tête en optant pour des perruques ou différentes coiffures peut être un moyen ludique et stylé de varier les looks sans altérer non plus sa nature profonde. Le plus important, c'est de ne pas en être dépendant.

Ma recommandation

Changez de style autant que vous le souhaitez, mais ne vous dénaturez pas. Soyez fière, d'abord de vous-même, puis de ce que les artifices peuvent faire pour vous. Valoriser ses cheveux naturels, c'est embrasser son identité et renforcer sa confiance en soi, tout en défiant les normes de beauté restrictives. N'oublions pas que les plus jeunes nous regardent et nous copient : apprendre à s'aimer, c'est transmettre aux plus petits l'acceptation aussi de leur identité.

La confiance en soi est le socle de la réussite et je peux vous dire : ces petits gestes ne sont pas anodins.



Les Émotions et Rencontres d'Eugénie...

Je suis originaire de la Martinique, passionnée par les voyages, ayant résidé en Guadeloupe, à New York, à Saint-Martin, au Canada et à Paris. Mon parcours professionnel en tant qu'actrice, mannequin, assistante de production et décoratrice d'intérieur m'a offert une perspective passionnante sur la vie et la société. Dans cette rubrique, explorez avec moi ces expériences, moments préférés et rencontres inspirantes. Que ce soit avec des célébrités, des artistes talentueux ou simplement des âmes fascinantes croisées au coin d'une rue, chacun a laissé une empreinte indélébile sur mon parcours, et c'est avec enthousiasme que je les partage.

Eugénie L.

LAURENCE BAPTISTE WEPPLER

*De la finance à l'agritourisme :
Le parcours d'excellence de l'ambassadrice de la
Guadeloupe vers l'authenticité et l'innovation.*

*From finance to agritourism :
The journey of excellence of the Guadeloupe am-
bassador towards authenticity and innovation.*



LAURENCE BAPTISTE WEPPLER

Peux-tu partager une version plus concise de ton parcours professionnel, en mettant en évidence les moments clés et les succès significatifs, pour le Magazine C'CHIC ?

Could you share a more concise version of your professional journey, highlighting key moments and significant successes, for the C'CHIC Magazine ?

Je suis bien plus qu'une entrepreneuse. Je suis une passionnée, une mère de trois enfants et l'Ambassadrice des Caraïbes Françaises. Mon parcours est un kaléidoscope d'expériences enrichissantes qui ont façonné ma vision et ma passion pour Bois Mahler.

Après plus de 25 ans dans le monde de la finance internationale, où j'ai fait du développement commercial et organisé des événements culturels de grandes envergures à Londres et en Allemagne, j'ai ressenti le besoin de revenir à mes racines.

Je suis gérante du Domaine Bois Mahler à Bouillante, un lieu riche en histoire au cœur de la Guadeloupe, où l'agro-foresterie, l'agro-tourisme et la gestion de projets multisectoriels se conjuguent pour offrir des expériences uniques et authentiques.

Chaque succès et chaque défi ont été des étapes cruciales dans ce voyage, me guidant vers une harmonie entre mes passions et mes valeurs.

Chaque journée est un mélange de tradition et d'innovation, où l'excellence et le professionnalisme se conjuguent pour créer des expériences inoubliables.

I am much more than just an entrepreneur. I am a passionate individual, a mother of three, and the Ambassador of the French Caribbean. My journey is a kaleidoscope of enriching experiences that have shaped my vision and passion for Bois Mahler. After over 25 years in the world of international finance, where I engaged in business development and organized large-scale cultural events in London and Germany, I felt the need to return to my roots. I am the Manager of Domaine Bois Mahler in Bouillante, a place rich in history in the heart of Guadeloupe, where agroforestry, agritourism, and multi-sector project management blend to offer unique and authentic experiences. Every success and challenge has been a crucial step in this journey, guiding me toward harmony between my passions and values. Each day is a blend of tradition and innovation, where excellence and professionalism come together to create unforgettable experiences.

Quelles expériences personnelles ou professionnelles ont le plus influencé ta vision de Bois Mahler et de son rôle dans la société guadeloupéenne ?

What personal or professional experiences have most influenced your vision of Bois Mahler and its role in Guadeloupean society ?

Mes expériences ont façonné le fondement de Bois Mahler, mais deux moments se distinguent particulièrement.

Tout d'abord, mes propres défis de santé m'ont appris la valeur de la vie et m'ont guidé vers un

chemin d'équilibre en harmonie avec moi-même et avec la nature. Ces défis m'ont orienté vers une quête de bien-être holistique, une mission que je partage à travers Bois Mahler.

Ensuite, la naissance de mes enfants a renforcé mon désir de créer un héritage durable, un espace où les générations futures pourraient se connecter à leurs racines. Bois Mahler incarne ces valeurs, offrant un sanctuaire de résonance culturelle et naturelle où les visiteurs peuvent renouer avec la terre et leur essence.

My experiences have shaped the backdrop of Bois Mahler, but two moments stand out in particular. Firstly, my own health challenges have taught me the value of life and led me towards a path of balance in harmony with oneself and nature. These challenges have guided me towards a quest for holistic well-being, a mission that I share through Bois Mahler. Secondly, the birth of my children fueled my desire to create a lasting legacy, a space where future generations could connect with their roots. Bois Mahler embodies these values, offering a sanctuary of cultural and natural resonance where visitors can reconnect with the land and their essence.

Quels aspects de la culture guadeloupéenne cherches-tu à mettre en avant à travers Bois Mahler ? Comment ces éléments culturels inspirent-ils tes initiatives, y compris les brunchs culturels et naturels que tu organises ?

What aspects of Guadeloupean culture are you seeking to highlight through Bois Mahler ? How do these cultural elements inspire your initiatives, including the cultural and nature brunches that you organize ?

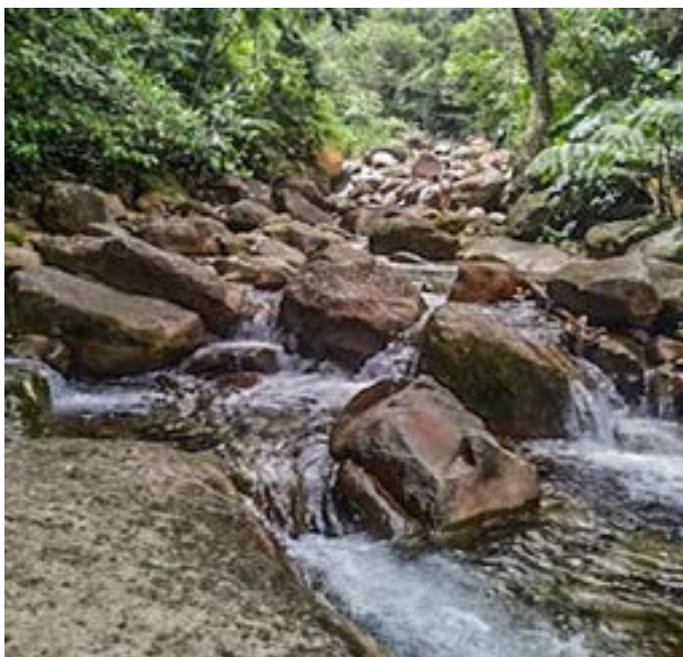




La culture guadeloupéenne est une mosaïque vibrante de traditions, de saveurs et de rythmes, et je veux que Bois Mahler soit un écho de cette richesse. Chaque élément des événements que nous organisons, des brunchs culturels aux festivités nocturnes, est une célébration de notre héritage où les traditions anciennes se mêlent à des touches de modernité.

Nous mettons en valeur la gastronomie créole, la musique traditionnelle et les pratiques de bien-être ancestrales pour offrir à nos visiteurs une immersion authentique dans la culture créole. Les brunchs culture-nature que nous organisons sont une symphonie de goûts, de sons et de sensations, un hommage à nos racines et une invitation à la découverte.

The Guadeloupean culture is a vibrant mosaic of traditions, flavors, and rhythms, and I want Bois Mahler to echo this richness. Every element of the events we host, from cultural brunches to evening festivities, is a celebration of our heritage where ancient traditions blend with modern touches. We showcase Creole gastronomy, traditional music, and ancestral wellness practices to offer our visitors an authentic immersion into Creole culture. The cultural nature brunches we organize are a symphony of tastes, sounds, and sensations, paying tribute to our roots and inviting exploration.



**Comment vois-tu l'avenir de Bois Mahler et son impact sur la communauté locale et au-delà ?
Quels sont tes objectifs à long terme pour ce projet et quelles actions entreprends-tu pour les réaliser ?**

How do you envision the future of Bois Mahler and its impact on the local community and beyond? What are your long-term goals for this project and what actions are you taking to achieve them ?

Je vois le Domaine de Bois Mahler comme un phare de développement durable et de transmission culturelle. Notre objectif à long terme est d'étendre nos activités tout en restant fidèles à nos valeurs. Nous aspirons à devenir un moteur économique pour la communauté locale, en créant des emplois et en sensibilisant à la préservation de notre patrimoine naturel et culturel. À travers des partenariats stratégiques et des initiatives éducatives, nous visons à rayonner au-delà de nos frontières pour partager les trésors de la Guadeloupe avec le monde. Pour ouvrir des portes aux jeunes agriculteurs et accélérer l'innovation dans ce secteur nous développerons notre incubateur, tandis que l'expansion de nos événements culturels à travers le monde apportera une touche créole à des scènes internationales.

I envision Bois Mahler Estate as a beacon of sustainable development and cultural transmission. Our long-term goal is to expand our activities while remaining true to our values. We aspire to become an economic engine for the local community by creating jobs and raising awareness about the preservation of our natural and cultural heritage.

Through strategic partnerships and educational initiatives, we aim to extend our reach beyond our borders to share the treasures of Guadeloupe with the world.

To open doors for young farmers and accelerate innovation in this sector, we will further develop our incubator, while expanding our cultural events worldwide will bring a touch of Creole flair to international stages.

Quelle est ta vision du nouveau luxe caribéen que tu souhaites incarner à Bois Mahler ?

Comment cette vision influence-t-elle chaque aspect de ton entreprise, de l'hospitalité à la gastronomie en passant par les expériences offertes aux visiteurs ?

What is your vision of the new Caribbean luxury that you aim to embody at Bois Mahler ? How does this vision influence every aspect of your business, from hospitality to gastronomy to the experiences offered to visitors ?

Le nouveau luxe caribéen transcende les normes établies du luxe pour embrasser une expérience plus profonde et authentique.

Au Domaine de Bois Mahler, cette vision se reflète dans chaque détail, de l'atmosphère sereine de nos jardins à la délicatesse de notre cuisine. Il célèbre la simplicité élégante, la connexion profonde avec la nature : une immersion dans la vraie essence des Caraïbes. Nous offrons à nos visiteurs bien plus qu'un séjour ; nous leur offrons une connexion intime avec la culture, la nature et avec eux-mêmes.

The new Caribbean luxury transcends established norms of luxury to embrace a deeper, more authentic experience. At Bois Mahler Estate, this vision is reflected in every detail, from the serene atmosphere of our gardens to the delicacy of our cuisine. It celebrates elegant simplicity, deep connection with nature: an immersion into the true essence of the Caribbean. We offer our visitors much more than just a stay; we provide them with an intimate connection to culture, nature, and themselves.



Comment trouves-tu l'équilibre entre la préservation de l'environnement naturel de la Guadeloupe et le développement de ton entreprise ? Quelles mesures prends-tu pour minimiser l'impact écologique de Bois Mahler ?

How do you strike a balance between preserving Guadeloupe's natural environment and developing your business? What measures are you taking to minimize Bois Mahler's ecological impact?

L'équilibre entre la préservation de l'environnement naturel de la Guadeloupe et le développement de mon entreprise est au cœur de notre mission au Domaine de Bois Mahler. Nous avons mis en place des initiatives telles que l'agriculture biologique certifiée, la gestion des déchets, l'utilisation de matériaux durables et l'éducation environnementale pour minimiser notre impact écologique. Nous considérons chaque décision à la lumière de son impact sur la nature et sur la communauté, veillant à ce que chaque pas que nous faisons soit en harmonie avec notre environnement.

The balance between preserving Guadeloupe's natural environment and developing my business is at the core of our mission at Bois Mahler Estate. We have implemented initiatives such as certified organic farming, waste management, the use of sustainable materials, and environmental education to minimize our ecological impact. We carefully consider each decision in light of its impact on nature and the community, ensuring that every step we take is in harmony with our environment.



Y a-t-il un mentor ou une personne qui t'a particulièrement inspirée tout au long de ta vie ?

Si oui, en quoi cette personne a-t-elle été influente pour toi et ton parcours professionnel ?

Is there a mentor or person who has particularly inspired you throughout your life?

If so, how has this person been influential for you and your professional journey?

Ma plus grande inspiration est ma mère, Yolande BAPTISTE. Son amour inconditionnel, sa sagesse et sa force ont été un phare dans ma vie, guidant chacune de mes décisions avec compassion et détermination. Elle m'a enseigné que la bienveillance est le fondement de toute réussite, et que chaque défi est une opportunité de croissance.



Son héritage résonne à travers Bois Mahler, où l'amour et le respect sont les fondations de tout ce que nous faisons.

My greatest inspiration is my mother, Yolande BAPTISTE. Her unconditional love, wisdom, and strength have been a guiding light in my life, shaping each of my decisions with compassion and determination. She has taught me that kindness is the foundation of all success, and that every challenge is an opportunity for growth. Her legacy resonates through Bois Mahler, where love and respect are the cornerstones of everything we do.

Comment en tant que mère et entrepreneure, cherches-tu à transmettre à tes enfants des valeurs familiales et des traditions qui favorisent leur développement en tant qu'individus équilibrés et responsables ?

As a mother and entrepreneur, how do you seek to transmit to your children family values and traditions that foster their development as balanced and responsible individuals ?

En tant que mère et entrepreneure, je suis déterminée à inculquer à mes enfants des valeurs de respect, de responsabilité et de connexion avec leur héritage. Je les implique dans les activités de Bois Mahler pour qu'ils puissent comprendre l'importance de préserver notre environnement et notre culture. Chaque jour est une leçon de vie, où nous apprenons ensemble l'importance de l'équilibre, de la compassion et du respect envers les autres et envers la terre qui nous nourrit.

As a mother and entrepreneur, I am determined to instill in my children values of respect, responsibility, and connection with their heritage. I involve them in the activities of Bois Mahler so that they can understand the importance of preserving our environment and our culture. Every day is a life lesson, where we learn together the importance of balance compassion, and respect for others and for the earth that sustains us.

 [foret_kreyol_events](#)

 [Domaine de Bois Malher](#)



Un immense merci pour avoir partagé avec nous ton parcours et tes précieuses réflexions. Ta passion et ton engagement pour la préservation de l'environnement et de la culture guadeloupéenne sont une véritable inspiration. Toute l'équipe de C'CHIC te souhaite beaucoup de joie, de bonheur et de succès. Que cette nouvelle aventure à Bois Mahler t'apporte encore plus de réussite et d'épanouissement. Que chaque jour soit une nouvelle opportunité de grandir et d'accomplir de grandes choses. Belle continuation sur ce chemin, et que la réussite soit toujours au rendez-vous.

A huge thank you for sharing your journey and your valuable insights with us. Your passion and commitment to preserving the environment and Guadeloupean culture are truly inspiring.

The entire C'CHIC team wishes you joy, happiness, and success. May this new adventure at Bois Mahler bring you even more achievement and fulfillment. May each day be a new opportunity to grow and accomplish great things. Best wishes on this path, and may success always be with you.

ZANZIBAR

Zanzibar... une île où le rêve devient réalité, un sanctuaire où chaque souffle d'air marin vous invite à vous évader. Imaginez-vous voguer sur des eaux cristallines, entouré par la danse enchanteresse des dauphins, tandis que le soleil, tel un orfèvre, dessine des reflets dorés sur l'océan. Ici, le temps s'efface, laissant place à une douceur infinie où chaque instant est une invitation à se reconnecter avec soi-même.



Jean-Yves MBOME,
 PDG visionnaire et fondateur de *Love Jones Tours*, une entreprise dynamique spécialisée dans les voyages de luxe. Sous sa direction, *Love Jones Tours* s'est rapidement imposée comme un leader dans le secteur du tourisme haut de gamme, offrant des expériences uniques et personnalisées dans des destinations exotiques telles que Zanzibar, Dubaï, l'Égypte, les Seychelles etc...
 Sa passion pour l'excellence et son dévouement envers ses clients ont propulsé *Love Jones Tours* vers de nouveaux sommets, redéfinissant les standards du voyage de luxe en Afrique.

07 Jours d'Escapade Épicurienne à Zanzibar avec Love Jones Tours

Entre Farniente, Cultures et Traditions

Pour cette fin d'année 2024, plongez dans un circuit unique qui allie détente et découverte des cultures locales. Immergez-vous dans l'art de vivre de destinations d'exception, où traditions ancestrales et paysages paradisiaques se côtoient harmonieusement. Profitez de moments de farniente sur des plages de rêve tout en explorant des sites historiques, des marchés artisanaux authentiques et en participant à des rituels culturels fascinants. Ce guide vous invite à savourer chaque instant entre évasion et immersion culturelle, pour des vacances enrichissantes et inoubliables.

Jour 1

Arrivée et Première Immersion à Stone Town

À votre arrivée à l'aéroport, vous serez accueilli par notre coordinateur qui vous assistera lors de votre transfert et votre installation à l'hôtel. En début de soirée, partez pour une visite nocturne de Stone Town, une ville au charme envoûtant. Découvrez la cuisine locale en vous promenant dans le célèbre Forodhani Market, où les saveurs traditionnelles s'entremêlent avec l'ambiance festive. Terminez cette première journée en admirant un coucher de soleil spectaculaire depuis les rooftops de Stone Town, offrant une vue panoramique inoubliable sur l'océan et la ville historique.

@je-papote.com





Jour 2

Immersion Culturelle à Stone Town et Exploration de l'Île de la Prison

Commencez votre journée avec une visite culturelle complète de Stone Town, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO. Flânez dans ses ruelles labyrinthiques, imprégnées d'histoire et de culture, et explorez ses monuments emblématiques tels que la Maison des Merveilles et le Vieux Fort.

L'après-midi, embarquez pour une excursion vers l'Île de la Prison, autrefois utilisée pour la quarantaine, qui abrite aujourd'hui des tortues géantes. Profitez de l'occasion pour découvrir ce lieu fascinant et son histoire captivante, tout en profitant de la beauté naturelle de l'île.

Jour 3

Exploration des Villages en Quad et Immersion dans les Traditions Locales

Partez à l'aventure avec une visite des villages locaux en quad, pour une immersion authentique dans la culture zanzibarite. Traversez les chemins pittoresques entourés de paysages luxuriants et découvrez la vie quotidienne des habitants. Vous aurez l'occasion de visiter des maisons traditionnelles, d'interagir avec les villageois, et d'en apprendre davantage sur leurs coutumes ancestrales.

Ce voyage au cœur des traditions locales vous offrira une expérience unique, mêlant découverte culturelle et sensations fortes, tout en respectant l'authenticité de Zanzibar.

Jour 4



@manawa.com

Escapade Marine à l'Île de Mnemba et Rencontre avec les Dauphins

Partez pour une journée inoubliable en mer avec une escapade sur l'île privée de Mnemba, un véritable paradis tropical. Embarquez pour une excursion en bateau à la rencontre des dauphins dans les eaux cristallines qui entourent l'île. Profitez de moments magiques en nageant à proximité de ces créatures majestueuses.

Après cette expérience unique, détendez-vous sur une plage de sable blanc et savourez un délicieux déjeuner en bord de mer.

Aventure Aquatique en Jet Ski et Kayak Transparent

Vivez une journée riche en sensations avec une balade de 15 mins en jet ski le long des magnifiques côtes de Zanzibar. Admirez les paysages côtiers tout en profitant de l'adrénaline que procure cette activité palpitante.

L'après-midi, passez à une expérience plus paisible mais tout aussi fascinante : explorez les eaux claires de Zanzibar en kayak transparent. Ce bateau unique vous permettra d'observer la faune et la flore sous-marine sans quitter la surface, vous offrant une perspective totalement immersive de la beauté marine de l'île.

Jour 5

Journée de Relaxation dans un Centre de Bien-Être 5 Étoiles

Après plusieurs jours d'aventures, offrez-vous une pause détente dans un centre de bien-être luxueux d'un hôtel 5 étoiles. Profitez d'un massage relaxant aux huiles essentielles de Zanzibar, concoctées à partir d'ingrédients locaux aux vertus apaisantes.

Laissez-vous choyer dans un cadre serein, où chaque soin est conçu pour revitaliser votre corps et apaiser votre esprit. Cette journée de relaxation totale sera une parenthèse enchantée dans votre séjour, vous reconnectant avec vous-même tout en savourant l'art du bien-être à la zanzibarite.



Jour 6

Aventure Marine en Safari Bleu et Barbecue Géant de Fruits de Mer

Terminez votre séjour en beauté avec une journée entière d'aventure marine lors du célèbre Safari Bleu. Naviguez à bord d'un dhow traditionnel à travers les eaux turquoise de Zanzibar, en explorant les lagons secrets, les bancs de sable immaculés et les récifs coralliens colorés.

Plongez dans les eaux cristallines pour une séance de snorkeling inoubliable avant de déguster un somptueux barbecue de fruits de mer sur une plage déserte. Ce festin, composé de poissons frais, langoustes, crevettes et autres délices locaux, sera le point culminant de cette journée placée sous le signe de la découverte et de la convivialité.



©upendotours.com

©upendotours.com

Jour 7

Transfert à l'Aéroport et Départ

Après une semaine remplie d'aventures, de détente et de découvertes, il est temps de dire au revoir à Zanzibar. Notre coordinateur vous accompagnera pour votre transfert à l'aéroport, en vous assurant une assistance pour le check-out et votre départ. Repartez avec des souvenirs inoubliables de ce circuit unique, mêlant farniente, culture et aventure.

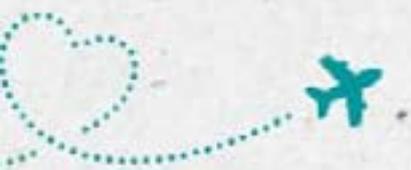
 loveluxurytour@gmail.com

 [lovejones_tours](https://www.instagram.com/lovejones_tours)



Cameroun : +237 6 50 66 06 40

Côte d'Ivoire : +225 07 16 03 28 12



TARIFS PACKAGES

 **Single** : **1490 €** 975 000 FCFA

 **Couple** : **960 €** 629 900 FCFA/pers
(chambre partagée)

 **Groupe - Min 10 Pers** : **875 €** 573 000 FCFA/pers
(Chambre partagée)

INCLUSIONS

06 nuitées dans un magnifique
Beach hôtel 4 étoiles avec petit
déjeuner compris
Transferts  + guide touristique 
Service de conciergerie 7j/7 

NON INCLUS

Billet d'avion A/R
Frais de visas (\$50)



BOOK NOW

Destinations de rêve Activités sensationnelles Offres exceptionnelles

 698 367 575 / 654 743 110

 lj-tours.com

  [lovejones_tours](https://www.instagram.com/lovejones_tours)



**Cheffe Lorna BOBOUA-DO SACRAMENTO,
Cheffe Exécutive à l'Onomo Hôtel Abidjan.**

Diplômée des prestigieuses écoles Ferrandi Paris et Le Cordon Bleu Paris, Cheffe Lorna a affiné son art culinaire dans des établissements renommés tels que la pâtisserie by Cyril Lignac, Le Jules Verne à la Tour Eiffel, Le Zandoli à Brazzaville, Le Groupe Accor à Dakar, le Groupe Mangalis et la maison Akoula à Abidjan. Avec une passion débordante pour la gastronomie et une créativité sans bornes, elle transforme chaque plat en une véritable œuvre d'art, éveillant les sens et ravissant les papilles des gourmets les plus exigeants.

●● C'CUISINE !

LE DESSERT DE CHEFFE LORNA

CRÈME D'AVOCAT VANILLE THÉ MATCHA

Ingrédients pour la Crème Pâtissière

- 2 œufs
- 50g de sucre en poudre
- 30g de farine
- 25cl de lait entier
- 1 gousse de vanille

Ingrédients pour la Crème d'Avocat Vanille au thé Matcha

- 1 avocat « avocat-beurre »
- 250g de crème pâtissière
- 25g de thé Matcha
- 1 gousse de vanille
- 1 citron vert
- 50g de crème liquide



Préparation :

- Réaliser une crème pâtissière : Faire chauffer le lait en infusant la vanille. Clarifier les œufs et mélanger les jaunes, le sucre et la farine. Mettre 1/3 du lait vanillé chaud dans le mélange des jaunes. Mélanger. Ensuite renverser le tout dans la casserole. Et enfin, cuire la crème à feu doux.
- Dénoyer et peler l'avocat. Rapper le zeste du citron vert mais attention que le zeste et non le ziste. Le mixer avec le jus d'un citron.
- Ajouter la gousse de vanille et le thé Matcha. Mélanger et réserver au frais.
- Fouetter la crème liquide.
- Faire sortir la mixture d'avocat du réfrigérateur, la mélanger à la crème pâtissière froide puis incorporer délicatement la crème fouettée.

Bonne dégustation !

●● MAUX à MOTS

by Vanina-Laure



Je suis plus que tout passionnée par mon rôle d'épouse et de mère; deux rôles qui ne sont pas toujours faciles à allier.

Contre vents et marées, je reste persuadée qu'ayant donné la vie, mon devoir est d'éduquer, conseiller, écouter et encadrer mes enfants et ce nonobstant leur genre, leur tranche d'âge et l'environnement dans lequel ils évoluent.

La wonderwoman des temps modernes se rend vite compte de ces limites et ressent le besoin de demander de l'aide.

Le challenge va être d'arborer toutes ces casquettes tout en tenant compte des éventuels imprévus et des possibles échecs.

Suivons le parcours de parents super héros....

 unitedagainstd@gmail.com
 [unitedagainstdrugs](https://www.instagram.com/unitedagainstdrugs)
 +237 699 562 603
 672 004 488
 [United Against Drugs](https://www.facebook.com/UnitedAgainstDrugs)

LA RENTRÉE SCOLAIRE : POURQUOI PARLER D'ADDICTIONS EST CRUCIAL



La rentrée scolaire est un moment de renouveau et de nouvelles opportunités pour les élèves. Cependant, c'est aussi une période où il est crucial de rappeler les dangers de la consommation de drogues en milieu scolaire. Cet article explore les causes, les conséquences et les mesures à prendre pour prévenir ce fléau.

Pourquoi en parler ?

La consommation de drogues chez les jeunes est un problème croissant qui affecte non seulement leur santé, mais aussi leur performance scolaire et leur avenir. Parler de ce sujet dès la rentrée scolaire est essentiel pour plusieurs raisons :

Prévention : informer les jeunes sur les risques peut les dissuader de consommer.

Soutien : les jeunes doivent savoir qu'ils ne sont pas seuls et qu'ils peuvent obtenir de l'aide.

Sécurité : un environnement scolaire sans drogue est plus sûr pour tous.

Les causes de la consommation de drogues chez les jeunes.

L'adolescence est une période de vulnérabilité où les jeunes cherchent souvent à expérimenter de nouvelles sensations.

Plusieurs facteurs peuvent les pousser vers la consommation de drogues :

Pression sociale : le désir d'appartenir à un groupe peut inciter les jeunes à consommer des substances psychoactives.

Stress et anxiété : les jeunes peuvent utiliser la drogue comme un moyen de gérer le stress scolaire et les problèmes personnels.

Curiosité et recherche de sensations fortes :

l'envie de vivre des expériences nouvelles et intenses peut également jouer un rôle.

Accès facile aux substances : dans certaines régions, l'accès aux drogues peut être facilité par des réseaux de distribution informels.

Les conséquences sur la vie scolaire

La consommation de drogues a des effets dévastateurs sur la vie scolaire des jeunes :

Baisse des performances scolaires : les drogues affectent la concentration, la mémoire et la capacité d'apprentissage. Les élèves sous l'influence de drogues ont souvent du mal à suivre les cours et à retenir les informations.

Absentéisme et décrochage scolaire : les jeunes consommateurs de drogues sont plus susceptibles de manquer les cours et de décrocher de l'école. L'absentéisme répété peut entraîner un retard scolaire et une perte de motivation.

Problèmes relationnels : la consommation de drogues peut entraîner des conflits avec les enseignants, les parents et les camarades de classe. Les jeunes peuvent devenir agressifs, isolés ou déprimés, ce qui affecte leurs relations sociales et familiales.

Les risques chez les jeunes

Les capacités de raisonnement, de planification, d'orientation dans l'espace et la mémoire peuvent être endommagées par l'alcool et d'autres drogues. Une consommation excessive n'a donc pas uniquement un effet visible sur le fonctionnement de la mémoire mais réduit aussi la concentration. Ces effets peuvent avoir des répercussions graves sur la réussite scolaire et le développement personnel des jeunes. De plus, la consommation de drogues peut entraîner des problèmes de santé mentale, tels que l'anxiété, la dépression et les troubles de la personnalité.

Les solutions et préventions

Pour lutter contre ce problème, plusieurs mesures peuvent être mises en place :

Éducation et sensibilisation : informer les jeunes sur les dangers de la drogue et les conséquences sur leur avenir. Les programmes éducatifs peuvent inclure des témoignages, des ateliers interactifs et des campagnes de sensibilisation.

Programmes de soutien : offrir des services de conseil et de soutien pour aider les jeunes à gérer le stress et les problèmes personnels sans recourir à la drogue. Les écoles peuvent mettre en place des groupes de soutien, des lignes d'écoute et des séances de thérapie.

Implication des parents et des enseignants : encourager une communication ouverte et un soutien constant de la part des adultes de confiance. Les parents et les enseignants doivent être formés pour reconnaître les signes de consommation de drogues et savoir comment intervenir.

La rentrée scolaire est le moment idéal pour aborder sérieusement la question de la consommation de drogues en milieu scolaire. En travaillant ensemble, parents, enseignants, leaders communautaires et élèves peuvent créer un environnement sûr et propice à l'apprentissage, loin des dangers des substances psychoactives. Sensibiliser les jeunes dès le début de l'année scolaire peut les aider à prendre des décisions éclairées et à construire un avenir prometteur.





HOSTED BY CRT MIC!



WEEK-END VIBES!

THANK GOD IT'S FRIDAY!
THE WAY TO A MUCH NEEDED
RELAXED WEEK-END!
GET READY TO DANCE!
MUSIC/ ENTERTAINMENT
NEWS/ DANCEFLOOR AT HOME!

www.kmdradio.com
TuneIn App : Kilimandjaro Radio
(Worldwide)

FRIDAYS
8:30 PM - 10 PM

HOSTED BY DIMDIM!



DIMDIM SPORTS SHOW

SPOTLIGHT ON AFRO ATHLETES
IN NORTH AMERICA.
INTERVIEWS, ANALYSIS, RESULTS
AND HOT TOPICS!

www.kmdradio.com
TuneIn App : Kilimandjaro Radio
(Worldwide)

**SUNDAYS 5 PM AND
THURSDAYS 8 PM**

PRÉSENTÉ PAR
CR YODJE (EL MAESTRO)



ALTITUDE HIT PARADE

LE TOP 15 DES MEILLEURS
TUBES AFRO EN ROTATION
SUR LA RADIO!

www.kmdradio.com
TuneIn App : Kilimandjaro Radio
(Worldwide)

**SAMEDIS 15 H ET
MARDIS 23 H**

PRÉSENTATION:
ORLUS FOSSO



TUBES PROMO

PLEINS PHARES SUR LES
NOUVEAUX TUBES! LE COIN
PROMO DES NOUVELLES
OEUVRES MUSICALES!

MUSICIANS, HERE IS
THE PROMOTION SPOT
FOR YOUR NEW SONGS!

www.kmdradio.com
TuneIn App : Kilimandjaro Radio
(Worldwide)

**SAMEDIS 13 H ET
MERCREDIS 21 H**



KILIMANDJARO PRODUCTIONS
PRESENTS
**KILIMANDJARO MUSIC
AWARDS 2024**

16TH
NOVEMBER
6 PM
(Doors open
at 5:45 PM)

International Guest Artist
KAREYCE FOTSO
(MAMA AFRICA)



DICKO FILS



MIS BLANDINE



CLO CLO



ABEL MAXWELL



COBBI KAY



JAH BENG



SLYKIZ

\$100 (starting on October 16th),
Take advantage of cheap tickets on [Eventbrite](#) GET TICKETS NOW NOW!

 **THE TORONTO PAVILLON**
190 RAILSIDE ROAD, TORONTO

 **647 825 1694 / 416 828 8706**
Info@kmdradio.com



TRACE+

**L'appli afro-urbaine
pour te divertir et réussir**

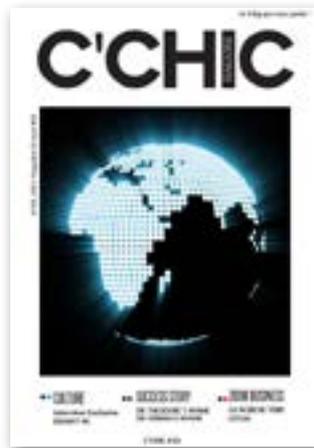
**Scanne le QR code pour
télécharger l'application**



Ts&Cs Apply



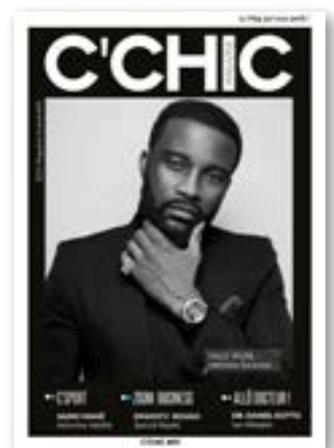
Edition #02



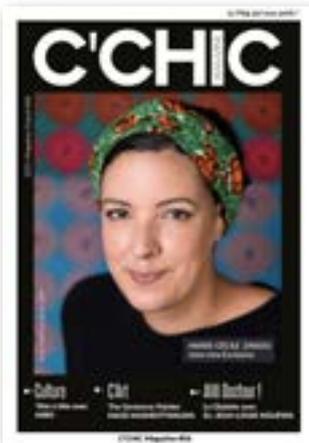
Edition #03



Edition #04



Edition #05



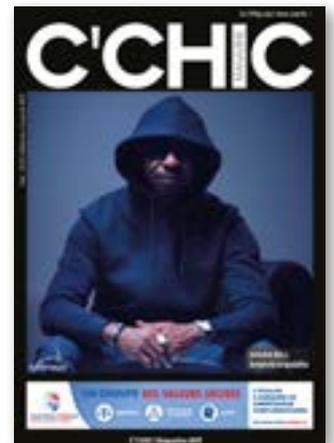
Edition #06



Edition #07



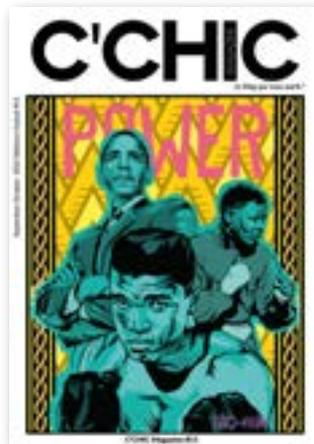
Edition #08



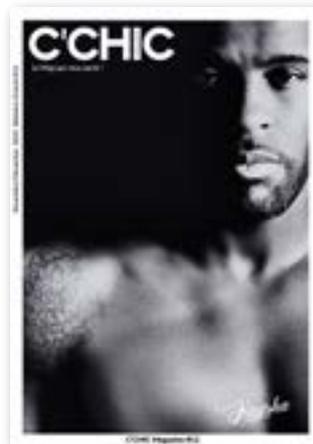
Edition #09



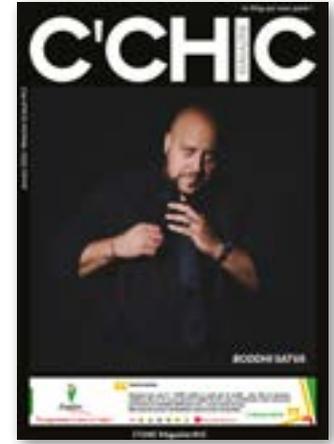
Edition #10



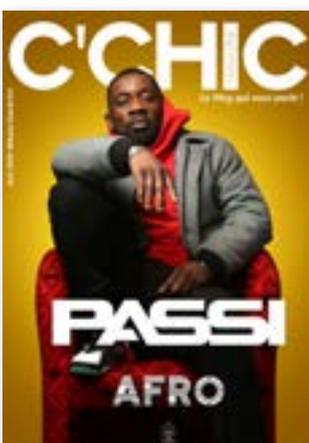
Edition #11



Edition #12



Edition #13



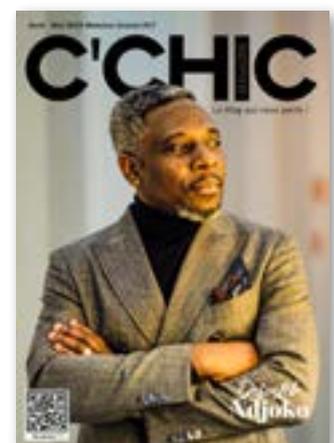
Edition #14



Edition #15



Edition #16



Edition #17



Pour communiquer dans C'CHIC Mag, contactez-nous :



www.cchicmag.com



(+33) 6 69 10 65 85

(+237) 655 15 49 30



contact@cchicmag.com

FOLLOW US



[cchicmag](https://www.instagram.com/cchicmag)



[Cchicmag](https://www.facebook.com/Cchicmag)



[C'chic Magazine](https://www.linkedin.com/company/C'chic%20Magazine)



Scannez !!!